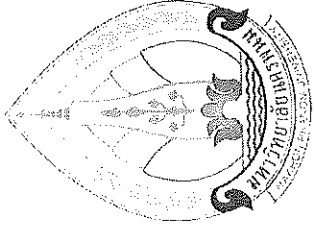


แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยนครพนม

พ.ศ. 2564



แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยนครพนม

พ.ศ. 2564

คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะจะบ่งบอกถึงทิศทาง แนวทางการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และมหาวิทยาลัยนครพนม ตามพันธกิจและกรอบแผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัดความสำเร็จของพันธกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและเพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ตลอดจนมีการกำกับติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง มีการปรับแผนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา	1
1.2 วิสัยทัศน์	1
1.3 พันธกิจ	1
1.4 ค่านิยมร่วม	1
1.5 อัตลักษณ์	2
1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์	3
1.7 ระบบการพัฒนา	4
1.8 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาบุคลากร	4
1.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน โครงสร้างการบริหารงาน	4
1.10 ข้อมูลอัตรากำลังบุคลากร ปีงบประมาณ 2564 ตารางที่ 1 ข้อมูลอัตรากำลังบุคลากร ตารางที่ 2 จำนวนวุฒิการศึกษาบุคลากร ตารางที่ 3 ข้อมูลจำนวนตำแหน่งทางวิชาการ ตารางที่ 4 ข้อมูลจำนวนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ	5 6 6 6 7 7

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
คำนำ	8
1.11 ข้อมูลอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร ปี 2563 – 2566	8
ตารางที่ 1 ข้อมูลอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร ปี 2563 - 2566	
ส่วนที่ 3 กลยุทธ์พัฒนามาบุคลากร	9
ส่วนที่ 4 แผนงานพัฒนามาบุคลากร	10
ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล	11

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา

“พัฒนาตนเอง ทำงานร่วมกันอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างมีอาชีพและประสานงานกับองค์กรภาคี”

1.2 วิสัยทัศน์

“เป็นวิทยาลัยชั้นนำ และเป็นศูนย์กลางเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแห่งอนุภูมิภาคผู้นำของตอนกลาง”

1.3 พันธกิจ

1. ผลិតบิลิติตที่มีควมรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตรงตามมาตรฐานสากล ด้านการท่องเที่ยว การโรงแรมและการบริการ ให้ตรงความต้องการของตลาด ในกลุ่มประเทศสมาชิกอนุภูมิภาคผู้นำของตอนกลาง
2. ส่งเสริม พัฒนา และเผยแพร่งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ
3. ให้บริการวิชาการ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล

1.4 ค่านิยมร่วม (Shared Value หรือTsic Model)

T = Tourism	=	รอบรู้งานด้านการท่องเที่ยว
S = Service	=	มีจิตใจให้บริการที่เป็นเลิศ
I = Innovation	=	คิดนวัตกรรมวิจัยที่มีคุณค่า
C = Cooperation	=	ประสานภาคีเครือข่ายทุกมิติ

1.5 เป้าประสงค์

1. ผลิตบับณิตที่มิตคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน ตันรู้ เป็นมื่ออชิตพตามมาตรฐานสากัด้านการท่องเทียวและอุตสาหการบริการ
2. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย รวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเทียวและอุตสาหการบริการแก่สากาธารณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสร้างเครือข่ายภาคีแห่งการเรียรู
3. จัดบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากรตอบสนองการกิจวิทยาลัยการท่องเทียวและอุตสาหการบริการ เพื่อส่งต่อมื่ออชิตสู่อุมุมิภาคลุ่มนำโขงตอนกลาง
4. ภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียรนการสอนการฝึกปฏิบัติเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งคุณค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทยสืบไป
5. บุคลากรมีสรรรถนะทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเทียวและอุตสาหการบริการ หน่วยงานคุณภาพมีระบบบริหารที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาลรวมทั้งเป็นศูนย์กลางวิชาชีพด้านการท่องเทียวและการบริการในอุมุมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

1.6 TSIC SMART

T	= Tourism	=	รอบรู้งานด้านการท่องเทียว
S	= Service	=	จิตใจให้บริการที่เป็นเลิศ
I	= Innovation	=	สร้างนวัตกรรมสนองพันธกิจ
C	= Cooperation	=	ประสานร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกมิติ
S	= Self directed	=	พัฒนาตนให้เป็นผู้มีปัญญา
M	= Morality	=	เปี่ยมคุณธรรมและจิตอาสา
A	= Active	=	ตื่นรู้ในศาสตร์ที่หลากหลาย
R	= Responsibility	=	รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
T	= Technological	=	รู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์

1.7 อัตลักษณ์(Identity)

“ความเป็นมืออาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคผู้นำโขง”

เป้าประสงค์ (Targets Purpose)

1. ผลลัพธ์ที่มีความรู้และความเข้าใจในหลักการ แนวคิดทางธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตลอดจนทักษะความสามารถ หรือสมรรถนะสูง (Competency) ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐวิสาหกิจโดยเฉพาะความต้องการของตลาดแรงงานในกลุ่ม ประเทศอนุภูมิภาคผู้นำโขง
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ บุคลิกภาพ การสื่อสาร ความรับผิดชอบ วุฒิภาวะทางอารมณ์ จิตบริการ รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
3. พัฒนาความสามารถทักษะของผู้เรียน ในภาคทวิเคราะห์อย่างเป็นระบบสร้างความเข้าใจโดยใช้เหตุและผล พัฒนาทักษะเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องโดยสามารถนำความรู้และทักษะที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพอย่างเหมาะสม
4. ให้บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยรวมทั้งให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ
6. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการของคณาจารย์และผู้เรียนระหว่างสถาบันทั้งในและต่างประเทศเพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษา ให้เป็นสากล โดยจัดเป็นองค์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งในภาครัฐและเอกชน
7. ประสานความร่วมมือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำข้อตกลง (MOU) ความร่วมมือ สหกิจศึกษาซึ่งจะส่งผลต่อการมีกบฏบัติของนักศึกษาและการมีงานทำในอนาคต
8. ส่งเสริมและธำรงไว้ซึ่งคุณค่า อัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทย โดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนและสอดแทรกกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรายวิชาต่างๆ
9. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลทั้งการบริการงานภายในองค์กรและการบริหารหลักสูตรด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นเป็นชุดๆ เพื่อกำกับดูแล โดยมีกรรการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกปีการศึกษา

1.8 ประเด็นยุทธศาสตร์(Strategic Issues)

3

1.การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคผู้นำโขง

2. การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ บุคลิกภาพ การสื่อสาร ความรับผิดชอบ วุฒิปะทงการรวมทงคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

3. การพัฒนาความสามารถและทักษะของผู้เรียน ในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบสร้างความรู้ความเข้าใจโดยใช้เหตุและผล พัฒนาทักษะเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องโดยสามารถนำความรู้และทักษะที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพอย่างเหมาะสม

4. การให้บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคผู้นำโขง เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5. การส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยรวมทั้งให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ เพื่อให้สามารถนำไปสืบค้นและต่อยอดในการเรียนรู้หรือเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพอื่นๆ

6. การสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนทางวิชาการของคณาจารย์และผู้เรียนระหว่างสถาบันและต่างประเทศ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากลโดยจัดตั้งเป็นองค์การภาคีด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งในภาครัฐและเอกชน

7. ประสานความร่วมมือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำข้อตกลง (MOU) การจัดสหกิจศึกษาแก่นักศึกษาซึ่งจะส่งผลต่อการฝึกปฏิบัติจริงและการมีงานทำในอนาคต

8. การส่งเสริมและรณรงค์ให้สังคมค่า อัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทย โดยการเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนและสวดแทรกกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรายวิชาต่างๆ

9. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลทั้งการบริหารงานภายในองค์กรและการบริหารหลักสูตรด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นเป็นชุดๆ เพื่อกำกับดูแลโดยมีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกปีการศึกษา

1.9 ระบบการพัฒนา

- การฝึกอบรม ฐานสัมมนา
- การสอนงาน
- การฝึกในการปฏิบัติงานจริง

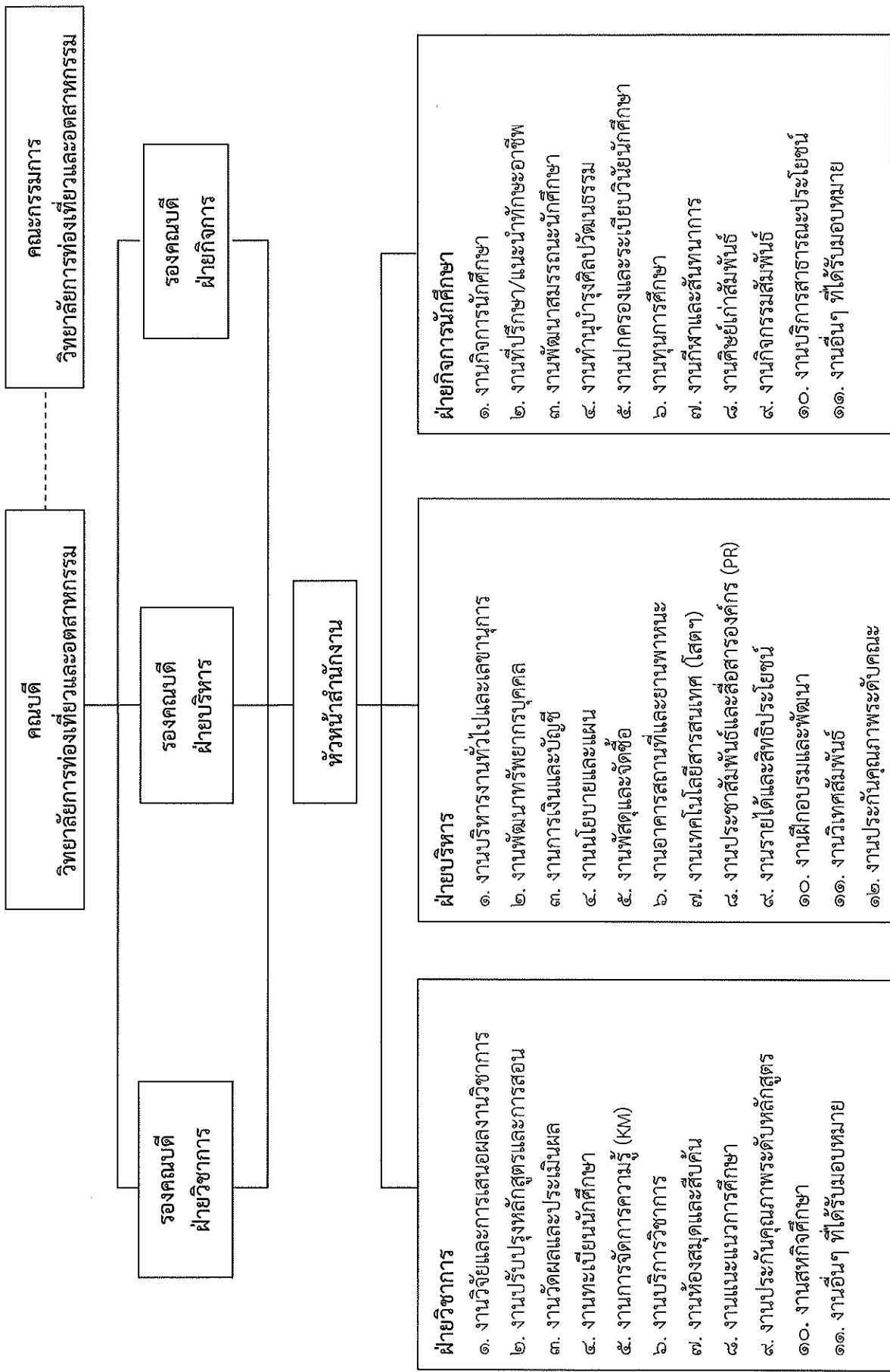
1.10 วัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาบุคลากร

1. เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

1.11 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน

1. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร
 - 1.1 ประเภทวิชาการ
 - 1.1.1 อาจารย์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถตามสายงาน ร้อยละ 100
 - 1.1.2 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการได้รับการแต่งตั้ง ร้อยละ 80

โครงสร้างวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



1.1.2 ข้อมูลอัตรากำลังบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 4 มิถุนายน 2564)

ตารางที่ 1 ข้อมูลอัตรากำลังบุคลากร ปีงบประมาณ 2564

ประเภท	จำนวน(คน)						รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย		พนักงานราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานตามสัญญา	
		งบประมาณ	รายได้				
ประเภทผู้บริหาร	0	1	0	0	0	0	1
ประเภทวิชาการ	0	16	0	0	0	0	16
รวม	0	17	0	0	0	0	17

ตารางที่ 2 จำนวน วุฒิการศึกษาบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	คุณวุฒิการศึกษา				รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ประเภทผู้บริหาร	0	0	1	0	1
ประเภทวิชาการ	0	0	11	5	16
รวม	0	0	12	5	17

ตารางที่ 3 ข้อมูลจำนวนตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภท	ตำแหน่งทางวิชาการ			
	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์
ประเภทวิชาการ *	17	0	0	0

หมายเหตุ * ไม่ับรวมข้าราชการตำแหน่งครู คศ.

ตารางที่ 4 ข้อมูลจำนวนอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ

ประเภท	รวมทั้งสิ้น			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	0	0	2	2
สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร	0	0	1	1
รวม	0	0	3	3

1.11 ข้อมูลอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรรปี 2563-2566
 ตารางที่ 1 ข้อมูลอัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร ปี 2563-2566

ประเภทบุคลากร	อัตรากำลังที่ได้รับการจัดสรร			
	2563	2564	2565	2566
ประเภทวิชาการ	1	0	0	0
รวม	1	0	0	0

ส่วนที่ 3

กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความต้องการของกลยุทธ์ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

กลยุทธ์ วิทยาลัยการท่องเที่ยว	กลยุทธ์พัฒนาบุคลากร
<p>พันธกิจที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3 :พัฒนาคุณภาพสถานศึกษาคณาจารย์ ระบบการเรียนการสอน และการกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน พันธกิจที่ 5 กลยุทธ์ที่ 4 :พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์</p>	<p>1.1 พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา วิทยาลัย 1.2 สร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนา บุคลากร 1.3 พัฒนากักขะวิชาชีพเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์</p>

ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาบุคลากร

ตารางที่ 1 โครงการ/กิจกรรมแผนพัฒนาบุคลากร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
1.	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ ทักษะ ประสพการณ์ ด้านวิชาการ เชิงวิชาชีพ</p> <p>๒. บุคลากรสามารถนำความรู้มาปรับปรุง และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน</p>	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการฝึกอบรมจำนวน 15 คน เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 มีความพึงพอใจหลังเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก	อาจารย์ วิทยัลัยการ ท่องเที่ยว	-	20,000	ม.ค.64 – มิ.ย.64	อาจารย์ทุกคน	คนบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานพัฒนาทรัพยากร บุคคล
3.	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ กิจกรรมการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งทางวิชาการ	<p>๑. เพื่อจัดทำกิจกรรมประเมินผล การสอน</p> <p>๒. เพื่อสนับสนุนการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผู้ยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 10 คน</p> <p>- มีจำนวนผู้ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50</p>	อาจารย์ที่มี คุณสมบัติขอ ตำแหน่งทาง วิชาการ	-	10,000	ม.ค.64 – มิ.ย.64	<p>1.รองคณบดีฝ่าย วิชาการ</p> <p>2.รองคณบดีฝ่ายบริหาร 3.หัวหน้าสำนักงาน คนบดี</p> <p>4.งานพัฒนาทรัพยากร บุคคล</p> <p>5.ผู้ขอตำแหน่งทาง วิชาการ</p>	คนบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานพัฒนาทรัพยากร บุคคล

ตารางที่ 1 โครงการกิจกรรมแผนพัฒนาบุคลากร(ต่อ)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
3.	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรม ในงานปฏิบัติงานตามหลักธรรมภิบาล	<p>๑.ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๒.ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมภิบาล</p> <p>๓.ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความรัก ความสามัคคี</p>	<p>จำนวนบุคลากรวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนมจำนวน ๓๕ คน เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>บุคลากรวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p>	-	4,000	ธันวาคม 2563	บุคลากรวิทยาลัยการทองเที่ยวฯ ทุกคน	<p>คณบดี</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p>

ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนครพนม ได้กำหนดแนวทางการดำเนินการติดตามและประเมินผลดังนี้

1. ให้คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกักับติดตามการดำเนินงานตามแผน
2. ให้คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม ดำเนินการประเมินผลตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ของแผนพัฒนาบุคลากร และรายงานติดตามประเมินผล

