



แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ปีงบประมาณ 2556 – 2559 ฉบับนี้เป็นผลการทำงานและปรับปรุงแผนการท่องเที่ยวฯ ปีงบประมาณ 2555 – 2558 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้มีทิศทางมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ที่จะ “เป็นศูนย์การเรียนรู้ระดับมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในกลุ่มประเทศสมาชิกอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และ อาเซียน ทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน “เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยมี วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกำหนด ตัวชี้วัด ความสอดคล้อง เป้าหมาย แผนงาน ผู้รับผิดชอบในแผนกลยุทธ์ โดยนำผลการประเมินจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติมาปรับปรุงแก้ไขแผนงาน เพื่อพัฒนาแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

งานนโยบายและแผน
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยนครพนม

สารบัญ

	หน้า
1. ประวัติความเป็นมา	1
- ปรัชญา	2
- วิสัยทัศน์	2
- พันธกิจ	2
- เป้าประสงค์	3
- เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	3
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	4
3. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	5
4. กำหนดตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	11
5. Strategic Map	13
6. แผนงานตามพันธกิจและกลยุทธ์	14
7. ภาคผนวก	30

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยนครพนมได้จัดตั้ง “วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ” ขึ้น เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2550 ตามมติสภามหาวิทยาลัยนครพนม โดยให้วิทยาลัยมีหน้าที่จัดการศึกษาทำนองเดียวกับคณะที่มีรูปแบบการบริหาร ในลักษณะนอกระบบราชการ เพื่อความคล่องตัว มีประสิทธิภาพและพึ่งตนเองให้มากที่สุด และให้เรียกชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Tourism and Service Industry College Nakhon Phanom University และใช้อักษรย่อว่า “TSIC-NPU” โดยมีวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งให้วิทยาลัยทำหน้าที่ผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการที่มีคุณภาพได้ระดับมาตรฐานระดับสากลเป็น การยกระดับมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งระบบของประเทศให้มีศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้นพร้อมที่จะรองรับนโยบายของรัฐในการผลักดันประเทศให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในภูมิภาค

แผนงานตามพันธกิจและกลยุทธ์



ปรัชญา

“พัฒนาตนเอง ทำงานร่วมกันอย่างมีอาชีพและประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรภาคี”

วิสัยทัศน์

“เป็นวิทยาลัยชั้นนำด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่เก่งและดีด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
3. บริการวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
4. ทำนุบำรุงส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. บริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ จริยธรรม โดยมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบอาชีพในธุรกิจ อุตสาหกรรมบริการ
2. มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณะ
3. เป็นสถาบันการศึกษาที่ให้บริการวิชาการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. เป็นสถาบันการศึกษาที่ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. เป็นองค์การที่มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

" เสริมสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง"

อัตลักษณ์

" ความเป็นมืออาชีพด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง"

การวิเคราะห์ SWOT วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	อุปสรรค
1. เป็นหลักสูตรใหม่ มีการดำเนินการและพัฒนา ได้และเป็นความต้องการของตลาดแรงงานในภาค อุตสาหกรรม	1. มีหลักสูตรที่ครบวงจรการประเมินเพียง 1 สาขาวิชา	1. ความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สูงขึ้น	1. ทักษะของคนในพื้นที่เกี่ยวกับการทำงาน ด้านการท่องเที่ยวและการบริการยังไม่นิยม เท่าที่ควร
2. มีหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติได้จริงมากกว่าที่อื่น	2. งานวิจัยของอาจารย์ยังมีน้อยทำให้ขาด การบูรณาการด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการต่อสังคม	2. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวสูงมากขึ้น	2. เนื่องจากรัฐมีความจำเป็นด้าน การช่วยเหลือผู้ประกอบการและฟื้นฟู เศรษฐกิจ จึงทำให้งบประมาณด้านการส่งเสริม การศึกษามีจำนวนน้อย
3. ผู้บริหารมีการบริหารและส่งเสริมพัฒนาบุคลากร ในการทำงาน		3. ประเทศไทยจะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และมีการเคลื่อนย้ายวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการบริการอย่างเสรี	
		4. คณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้มีการตรวจสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา อย่างสม่ำเสมอทำให้องค์กรมีระบบการบริหาร จัดการที่ดี	
		5. สถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงเปิดหลักสูตร แข่งขันทำให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรและการบริหาร จัดการที่ดีขึ้นเพื่อให้สามารถแข่งขันได้	





กำหนดตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนให้ครบทุกพันธกิจ
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559 จำนวน 22 ตัวบ่งชี้
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

พันธกิจ	ตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติราชการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้	เป้าหมาย วิทยาลัยฯ			
		หน่วยนับ	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59
พันธกิจ ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่เก่งและดี มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และตรงตามความต้องการของชุมชน						
1	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม หรือรองรับ AEC	จำนวนหลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥2
1	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80
1	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	70	75	80	85
1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก	ร้อยละ	80	80	80	80
1	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์	โรงเรียน	≤250	≤250	≤250	≤250
1	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	โครงการ	> 2	> 3	>4	> 4
1	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมศักยภาพอาจารย์	โครงการ	1	2	2	2
พันธกิจ ที่ 2 พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีชุมชนแบบบูรณาการ โดยการวิจัยและพัฒนา สร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนฯ						
2	จำนวนเงินทุนวิจัย	บาท/สาขาวิชา	0.05	0.10	0.10	0.10
2	จำนวนโครงการวิจัยในชั้นเรียน	โครงการ	1	2	3	3
2	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย	ร้อยละ	80	80	85	85
2	ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/นักวิจัยประจำ	ร้อยละ	≤5	≤10	≤10	≤15
2	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ/นักวิจัยประจำ	ร้อยละ	≤5	≤10	≤10	≤15

พันธกิจ	ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้	เป้าหมาย วิทยาลัยฯ			
		หน่วยนับ	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59
พันธกิจ ที่ 3 บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ประเทศ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
3	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	โครงการ	2	2	2	3
3	ร้อยละของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผน	ร้อยละ	80	80	80	80
พันธกิจ ที่ 4 ทำนุบำรุง ส่งเสริม เผยแพร่ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง						
4	โครงการส่งเสริมกิจกรรม อนุรักษ์ สืบทอด ประเพณีทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	โครงการ	> 1	> 2	>2	> 2
4	โครงการวิจัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	1	1	1
4	มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	รายวิชา	1	1	2	2
พันธกิจ ที่ 5 บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล						
5	ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนการบริหารทรัพยากร	ร้อยละ	70	70	80	80
5	มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษา	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดีมาก
5	จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย/คณะ	1	1	1	1
5	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	70	70	80	80
5	จำนวนแผนบริหารความเสี่ยง	เล่ม	1	1	1	1
5	ร้อยละของโครงการที่จัดแผน	ร้อยละ	80	80	80	80
5	มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการประจำคณะ	ครั้ง	> 1	> 1	> 1	> 4



การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย นครพนม	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
<p>1. รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น โดยมุ่งเน้นปรับปรุงทบทวน กระบวนการผลิตครู สนับสนุน การศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเต็ม ความสามารถ ส่งเสริมการสร้าง โรงเรียนเฉพาะหรือห้องเรียน เฉพาะในโรงเรียนทั่วไป ส่งเสริม การศึกษาของผู้มีความสามารถ ระบบการเรียนล่วงหน้า การเป็นพี่ เลี้ยงในการทำโครงการ ผู้จบอาชีวะเข้าศึกษาต่อด้วยความ ยืดหยุ่น CREDIT BANK และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2. การแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยในปัจจุบัน ปัญหาหลักคือ การไร้ ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การขาด</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1. เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบ องค์กรรวม (L : Leader of the future) ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเอกภาพ และคุณภาพของข้อมูลสถิติ อุดมศึกษาโดย ศูนย์สาร สน เทศ อุดมศึกษา แห่งชาติ (I : Information Based)</p>	<p>ข้อ 1. ผลิตบัณฑิตให้มี ความรู้ความสามารถ ทางวิชาการและทักษะ ในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความใฝ่ เรียนรู้</p> <p>ข้อ 2. จัดการศึกษา ทางด้านวิชาชีพทั้ง ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี</p> <p>ข้อ 8. จัดการศึกษา โดย เน้นประชาชนใน ภูมิภาคที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยและ ประเทศใกล้เคียงเป็น สำคัญ</p>	<p>-ด้านการจัดการเรียน การสอน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มี มาตรฐานทางวิชาการและ วิชาชีพตรงตามความ ต้องการของชุมชนสังคมและ ศักยภาพในการแข่งขันใน ระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้าง ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย และกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนา คณาจารย์และระบบการ เรียนการสอน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มี มาตรฐานทางวิชาการและ วิชาชีพตรงตามความ ต้องการของชุมชนสังคมและ ศักยภาพในการแข่งขันใน ระดับอนุภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้าง ภาพลักษณ์วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการและกระจายโอกาส แก่ผู้เรียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนา คณาจารย์และระบบการ เรียนการสอน</p>

การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
<p>คุณธรรม ขาดประสิทธิภาพ แนว ทางการแก้ไขปัญหาโดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลไกการกำกับเพื่อลดเลิก หลักสูตรที่ไม่เป็นที่ต้องการ ลด เลิกคณะและสถาบันที่มีปัญหา คุณภาพอย่างรุนแรง จัดกลไกการตรวจสอบ และศูนย์ ข้อมูลสถิติ - ปรับปรุงกลไกการประเมิน คุณภาพมาตรฐานการศึกษา นำ ผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ ระบบการรับรองวิทยฐานะ - จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัย 4 ปี 3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และสมบูรณแบบ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เปลี่ยนกระบวน ทัศน์ด้านการศึกษาโดยให้ ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ การรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาส การเรียนรู้ตามศักยภาพของ ผู้เรียนในทุกวัย (E : Freedom Learner Choice)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด (L : Learner Quality improvement)</p>			<p>กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้าง เอกลักษณ์อัตลักษณ์และ เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนา คุณภาพสถานศึกษา และ ระบบการเรียนการสอน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้าง เอกลักษณ์อัตลักษณ์และ เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน</p>

การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
<p>3. กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัยและบัณฑิตศึกษา</p> <p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเชื่อมต่อกับภาคการผลิตสร้างความรู้ และนวัตกรรม พัฒนาระบบการประเมิน “การวิจัย” เพื่อการจัดสรรทรัพยากร และวางตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ ให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม และชุมชน ผลักดันให้เกิด “ระบบวิจัยแห่งชาติ”</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 6 นำประเทศพ้นวิกฤติและชี้้นำการพัฒนาด้านงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (O : Outcome Creative Research)</p>	<p>ข้อ 3. สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการวิจัย การประยุกต์และการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง มีสันติสุขและยั่งยืน</p> <p>ข้อ 4. ส่งเสริม ประยุกต์ และพัฒนาวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง</p>	<p>-ด้านการวิจัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบกลไกการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศ และประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4: พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบกลไกการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2: สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย</p>

การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยงและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
7. เครือข่ายอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (N : National Sustainable development)	ข้อ 5. ให้บริการทาง วิชาการและวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้และ เทคโนโลยีที่เป็น ประโยชน์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพในการผลิต และบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอด การขึ้นนำทางเลือกที่ดีแก่ ชุมชนและสังคม ข้อ 7. ส่งเสริมและ พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือทางการศึกษา การวิจัย และการ บริการกับสถาบันและ หน่วยงานอื่น ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ข้อ 9. ร่วมพัฒนา ท้องถิ่น ดำเนินการ	-ด้านการบริการวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการ งานบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนา ศูนย์บริการวิชาการเพื่อ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของสถาบัน กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและ สร้างเครือข่ายการให้บริการ วิชาการในชุมชน สังคม ประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำ โขง กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียน การสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน สังคม	กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมและ สร้างเครือข่ายการให้บริการ วิชาการในชุมชน สังคม ประเทศและอนุภูมิภาคลุ่ม น้ำโขง กลยุทธ์ที่ 2 : บริการ วิชาการ และบูรณาการกับ การเรียนการสอนหรือการ วิจัย เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน สังคม

การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
		ข้อ 6. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬา และนันทนาการ	ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการ งานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบ ทอด เผยแพร่ และส่งเสริม การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บน พื้นฐานความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมที่เน้นความ เป็นสหวิทยาการแก่สังคม และเสริมสร้าง ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างอัต ลักษณ์และปลูกฝังความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจ ของนักศึกษาและบุคลากร ในความเป็น มหาวิทยาลัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : อนุรักษ์ สืบ ทอด เผยแพร่ และส่งเสริม การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บน พื้นฐานความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมที่เน้นความ เป็นสหวิทยาการแก่สังคม และเสริมสร้าง ภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างอัต ลักษณ์และปลูกฝังความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจ ของนักศึกษาและบุคลากร ในความเป็น มหาวิทยาลัย</p>

การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
<p>3. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับ “สภามหาวิทยาลัย” จัดตั้งองค์กรกลไกการพัฒนาผู้กำกับนโยบายและผู้บริหารในลักษณะ Institute of directors (IOD)</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา มุ่งเน้นการปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณ โดยยังคง Supply Side Financing Performance Based และสอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาพัฒนาประเทศ ยังคงกองทุน กยศ. ตามความจำเป็นเพิ่มกองทุนประเภท Contribution Scheme จัดตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา พัฒนาอาจารย์ การวิจัย ร่วมมือภาคการผลิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ (Education Professionalism)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 8. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา (G : Generate quality trust)</p>	<p>ข้อ 10. จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการ</p>	<p>ด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : เร่งรัดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

การวิเคราะห์ความสอดคล้องวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ กับ กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) /

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายมหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษา ฉบับที่ 11	พ.ร.บ. ม.นครพนม	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สภามหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ ม.นครพนม	กลยุทธ์ หน่วยงาน
จัดตั้ง Buffer Organization ให้ อิสระในการบริหารการเงินแก่ มหาวิทยาลัย 6. การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา โดยการปรับระบบการ พัฒนาอาจารย์ให้มีความ หลากหลาย					



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานและตอบสนองความต้องการของสังคมกลุ่มน้ำโขง	1. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือรองรับ AEC	จำนวนหลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥2	1. โครงการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ (1.1.1.2)	0.20	0.05	0.05	0.05	0.05	ฝ่ายวิชาการ	
							2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการ(หลักสูตรนานาชาติ) (เปิดหลักสูตร ปีการศึกษา 2558)							0.07
	2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรที่บรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	80	80	80								
2. แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	3. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ใช้เกณฑ์ของ สมศ.)	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	3. โครงการฝึกปฏิบัติงานนำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวจริงตามเส้นทางที่กำหนด (1.1.2.1)	0.587		0.142	0.145	0.150	0.150	สาขาวิชาการท่องเที่ยว
							4. โครงการเดินทางท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (1.1.2.1)							



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1.แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์	1. ร้อยละของความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละ	80	85	90	90	1.โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยนครพนม ครบรอบ 8 ปี (1.2.1.1)		0.13	0.03	0.03	0.035	0.035	งานประชาสัมพันธ์
							2.โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ครบรอบ 7 ปี (1.2.1.1)							0.13



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคูณภาพสถานศึกษา คณาจารย์ ระบบการเรียนการสอน และการกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคูณภาพสถานศึกษา คณาจารย์ ระบบการเรียนการสอน และการกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80	85	90	1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (1.3.1.1)		0.11	0.02	0.025	0.03	0.035	ฝ่ายวิชาการ
2. แผนงานส่งเสริมศักยภาพความเชี่ยวชาญของคณาจารย์	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นมืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนดเมื่อเทียบกับอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	10	15	20	25	2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์ (1.3.2.1)		0.9	0.15	0.2	0.25	0.3	งานพัฒนาศูนย์วิทยากรบุคคลอาจารย์



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ			
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59
1. แผนงานเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม	1. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ/ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	85	85	90	95	1.โครงการปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (1.4.1.3)		0.110	0.020	0.025	0.030	0.035

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 2 : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์และนักวิจัย (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานส่งเสริมการผลิตผลงานและพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย	1. จำนวนเงินทุนวิจัยที่อาจารย์และ นักวิจัยได้รับจากแหล่งทุนภายใน	บาท/สาขาวิชา	0.05	0.10	0.10	0.10	1.โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อผลิตงาน วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.1.2.1)		0.70	0.10	0.20	0.20	0.20	ฝ่ายวิจัย

1.4

0



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 2 : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการจัดการความรู้งานวิจัย (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ/อาจารย์ประจำ	ร้อยละ	80	80	85	85	1. โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (2.3.1.1)		0.100	0.02	0.02	0.03	0.03	ฝ่ายวิจัย

0.2



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 3 : บริการวิชาการและวิชาชีพตอบสนองความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ						
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59							
1. แผนงานการให้บริการวิชาการตามแนวทางการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยนครพนม	1. ร้อยละความสำเร็จของการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	80	85	90	1. โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		0.2	0.05	0.05	0.05	0.05	งานบริการวิชาการ อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว						
							2. โครงการอบรมมาตรฐานการบริการสำหรับธุรกิจที่พักแรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ครั้งที่ 3								0.2	0.05	0.05	0.05	0.05	งานบริการวิชาการ อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรม
							3. โครงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดนครพนมเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2558													
(3.4.1.3)																				

0.4



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 : ทำนุบำรุง ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการส่งเสริมอัตลักษณ์ของ นักศึกษาและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	1. ร้อยละของโครงการที่บรรลุเป้าหมาย ตามแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80	85	90	1. โครงการนิเวศวัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่ม น้ำโขง (4.1.1.1)		0.20	0.050	0.050	0.050	0.050	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
							2. โครงการรวมใจสามัคคีื่อน้อมนำประเพณีเข้า พรรษา (4.1.1.2)		0.06	0.015	0.015	0.015	0.015	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2. แผนงานพัฒนาสุนทรียภาพด้านศิลปะ วัฒนธรรมในระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัย	2. ร้อยละของโครงการที่บรรลุเป้าหมาย ตามแผนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80	80	85	90	3. 5 ส เพื่อการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทาง ศิลปวัฒนธรรม (4.1.2.1)		0.018	0.003	0.004	0.005	0.006	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

0.4

0

b



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 : ทำนุบำรุง ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	1. ร้อยละความสำเร็จของโครงการอนุรักษ์ สืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมในแถบลุ่มน้ำโขง	ร้อยละ	80	80	85	90	1. โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น (4.2.1.1)		0.10	0.024	0.024	0.024	0.024	สาขาวิชา

0.192



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 : ทำนุบำรุง ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ที่ 3 : ปลุกจิตสำนึกความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนม (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 3 : ปลุกจิตสำนึกความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนม (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานส่งเสริมให้นักศึกษาบุคลากรมีความรัก ความผูกพันและภาคภูมิใจต่อสถาบัน	1. จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการ ปลุกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบัน	โครงการ	1	1	2	3	1.โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมให้เกิดความรักความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม (4.3.1.1)		0.018	0.003	0.004	0.005	0.006	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

0.036

0

b



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม	1. ร้อยละของการใช้พลังงานของสถาบัน ลดลง (ไฟฟ้า น้ำมัน)	ร้อยละ	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	1.โครงการบริหารงานทั่วไป (พัฒนาและบริหารงานส่วนกลาง) (5.1.1.1)		5.40	1.20	1.30	1.40	1.50	ฝ่ายบริหาร



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ				
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59					
1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	1. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	1. โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีในการนำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมนักศึกษา (5.3.1.1)	0.012	0.003	0.003	0.003	0.003	งานประกันคุณภาพการศึกษา					
							2. โครงการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา (5.3.1.1)						0.150	0.03	0.035	0.04	0.045	งานประกันคุณภาพการศึกษา
							3. โครงการประเมินระดับวิทยาลัย (5.3.1.1)						0.22	0.05	0.05	0.06	0.06	งานประกันคุณภาพการศึกษา
2. แผนงานพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษาบุคลากรและผู้ใช้บัณฑิตในการประกันคุณภาพการศึกษา	2. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	4. โครงการประเมินคุณภาพภายใน (5.3.2.1)	0.12	0.03	0.03	0.03	0.03	งานประกันคุณภาพการศึกษา					
							5. โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานประกันคุณภาพการศึกษาและแนวทางการเขียนรายงานการศึกษาประเมินตนเองเพื่อพัฒนาศักยภาพการและแนวทางการเขียนรายงานการประเมินตนเองเพื่อพัฒนาศักยภาพ (5.3.2.1)						0.090	0.015	0.02	0.025	0.03	งานประกันคุณภาพการศึกษา
							6. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมิน (5.3.2.1)						0.090	0.015	0.02	0.025	0.03	งานประกันคุณภาพการศึกษา
3. แผนงานการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยน	2. ผลการประเมินการประกันคุณภาพ	คะแนน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	7. โครงการจัดการความรู้ (KM)	0.060	0.015	0.015	0.015	0.015	งานวิจัย					



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ	
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59		
เรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน	การศึกษาภายใน						(5.3.3.1)								ฝ่ายวิชาการ
							8. โครงการสนับสนุนเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5.3.3.1)		0.020	0.005	0.005	0.005	0.005	งานประกันคุณภาพการศึกษา	

0.024

0



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพคนสู่เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพคนสู่เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย แบบมีส่วนร่วม	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติ ตามเกณฑ์การข้อกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10	10	15	15	1. โครงการส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากร (5.4.1.1)		0.04	0.010	0.010	0.010	0.010	งานพัฒนาบุคลากร

0.08

0



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (มหาวิทยาลัยนครพนม)

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ)

แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
1. แผนงานพัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ	1. ร้อยละอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	94	94	95	96	1. โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (5.6.1.1)		0.040	0.010	0.010	0.010	0.010	งานนโยบายและแผน
							2. โครงการจัดทำรายงานประจำปี 2556 (5.6.1.1)		0.110	0.02	0.025	0.03	0.035	งานนโยบายและแผน
	2. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	76	76	77	78	3. โครงการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (5.6.1.1)		0.770	0.185	0.19	0.195	0.2	ฝ่ายบริหารงานเลขานุการ

0.08

0



แผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2556 - 2559

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการหลัก/กิจกรรมหลัก	งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			56	57	58	59		รายได้	แผ่นดิน	56	57	58	59	
แผนพัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ	ร้อยละของโครงการที่จัดทำแผน	ร้อยละ	80	80	85	85	1.โครงการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 5.7.1(1)		0.035	0.005	0.010	0.010	0.010	งานการเงิน/ งานนโยบายและแผน
	มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการประจำคณะ	ครั้ง	>1	>1	>1	>1	2.โครงการประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 5.7.1(3)		0.715	0.175	0.180	0.180	0.180	ฝ่ายบริหาร

