

# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยนครพนม

ได้รับการอนุมัติในคราวประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม  
บริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ครั้งที่ 3 / 2559  
เมื่อวันศุกร์ที่ 19 สิงหาคม 2559

# คำนำ

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดทำเอกสารแผนงานด้านต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการให้บริการ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผลผลิต โครงการและกิจกรรม งบประมาณรวมที่จะใช้ดำเนินการในปี งบประมาณ พ.ศ. 2560 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการบริหารจัดการศึกษา พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้นักศึกษามีพัฒนาการทุกด้านตามมาตรฐานที่กำหนด โดยได้จัดทำโครงการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เพื่อนำไปสู่เป้าหมายพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้เกิดผลตามเป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต ตัวชี้วัด ของกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนงานด้านต่างๆตามปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 นี้สำเร็จด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้เกี่ยวข้องในหน่วยงานและสถานศึกษาจะนำไปใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป



(ดร. ชีร์ตัม พิริยะพลิน)  
คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยนครพนม  
กรกฎาคม 2559

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1. ปรัชญา	1
2. วิสัยทัศน์	1
3. พันธกิจ	2
4. เป้าประสงค์	3
5. ผลสัมฤทธิ์วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	4
6. เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	5 - 6
7. ค่านิยมหลัก จุดยืนทางยุทธศาสตร์	7
8. โครงสร้างการบริหาร	8
9. การวิเคราะห์ SWOT วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	9
10. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์	10 - 26
11. แผนการจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	27
12. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2560	28 - 33
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ	
13. โครงการหลักและโครงการย่อยของวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ตามยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	
13.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : SMART LEARNER	35 - 52
13.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : SMART PEOPLE	53 - 58
13.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : SMART CAMPUS	59 - 60
13.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : SMART MISSION	61 - 70
13.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SMART ORGANIZATION	71 - 82
14. แผนเงินงบประมาณเงินรายได้บำรุงการศึกษาปีงบประมาณพ.ศ. 2560	83 - 91
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
- ปฏิทินการดำเนินงาน



## บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนงานด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาและภารกิจหลักของทางมหาวิทยาลัยนครพนมรวมถึงกรรมการจัดการศึกษาตามสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยทางวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ขึ้น ซึ่งได้นำนโยบายการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา นโยบายสภามหาวิทยาลัยนครพนม แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม และเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมีการกำหนดแผนงาน โครงการ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยนครพนม โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษา คุณธรรม จริยธรรมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 5,386,140 บาท (ห้าล้านสามแสนแปดหมื่นหกพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เงินรายได้บำรุงการศึกษา จำนวน 3,676,308 บาท (สามล้านหกแสนเจ็ดหมื่นหกพันสามร้อยแปดบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น 9,062,448 บาท (เก้าล้านหกหมื่นสองพันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) ทั้งนี้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้มุ่งตอบสนองตามพันธกิจทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัยนครพนม

ส่วนที่ 1

บทนำ

## ปรัชญา ( Philosophy )

" พัฒนาคตน ตื่นรู้ เป็นมืออาชีพ "

## วิสัยทัศน์ ( Vision )

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
ส่งต่อมืออาชีพสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง  
(TSIC SMART : FORWARD PROFESSIONAL TO THE GMS)

# พันธกิจ (Mission)

## วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน (Self-directed) ตื่นรู้ (Active) เป็นมืออาชีพ (Professional) ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และตอบสนองความต้องการของ GMS
2. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย รวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. จัดบริการวิชาการ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากรตอบสนองภารกิจวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เพื่อส่งต่อมืออาชีพสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. ปรับภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอนการฝึกปฏิบัติ เสริมสร้างและดำรงไว้ซึ่งคุณค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทยสืบไป
5. เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

# เป้าประสงค์ (Targets Purpose)

## วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน ตื่นรู้ เป็นมืออาชีพ ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
2. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย รวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. จัดบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากร ตอบสนองภารกิจวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เพื่อส่งต่อมืออาชีพสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. ภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอนการฝึกปฏิบัติ เสริมสร้างและดำรงไว้ซึ่งคุณค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่นและความเป็นไทยสืบไป
5. บุคลากรมีสมรรถนะการทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพมีระบบบริหารที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล



# ผลสัมฤทธิ์

## วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

การบรรลุเป้าหมายตามจุดยืนทางยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการ  
ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ส่งต่อมืออาชีพสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำ  
โขงจะมีผลสัมฤทธิ์ 5 ด้าน ดังนี้

1. บัณฑิตมีคุณลักษณะโดดเด่นในการพัฒนาตน ตื่นรู้ เป็นมืออาชีพ
2. คณาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพการทำงานสูงตามพันธกิจของ  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
3. ภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติ  
และเสริมสร้างคุณภาพชีวิต
4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่บูรณาการ  
ศักยภาพและศาสตร์การพัฒนา ทุกด้านแก่บัณฑิตมืออาชีพสู่อนุ  
ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. องค์กรมีคุณภาพและระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรร  
มาภิบาล

# อัตลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม

## SMART

S = Self - directed Learner

กำกับกำกับการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีปัญญา ชาญฉลาด เพื่อสัมมาชีพ และการดำรงชีวิต

M = Morality

เปี่ยมคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และความพอเพียง

A = Active Learner

ตื่นรู้ศาสตร์ เก็บเกี่ยวประสบการณ์การเรียนรู้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการทำงานและการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม

R = Responsibility

รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

T = Technological Literacy

รู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่ต้งาม และเท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลก

## อัตลักษณ์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

### TSIC SMART

T = Tourism	= รอบรู้งานด้านการท่องเที่ยว
S = Service	= จิตใจให้บริการที่เป็นเลิศ
I = Innovation	= สร้างนวัตกรรมสนองพันธกิจ
C = Cooperation	= ประสานร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกมิติ
S = Self directed	= พัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีปัญญา
M = Morality	= เปี่ยมคุณธรรมและจิตอาสา
A = Active	= ตื่นรู้ในศาสตร์ที่หลากหลาย
R = Responsibility	= รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
T = Technological	= รู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม

" ผู้รับใช้สังคม (Social Contributor) "

เอกลักษณ์  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ  
อุตสาหกรรมบริการ

เป็นมืออาชีพ(Professional)ด้านการ  
ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

# ค่านิยมหลัก

## จิตบริการ ( Service Mind )

### จุดยืนทางยุทธศาสตร์

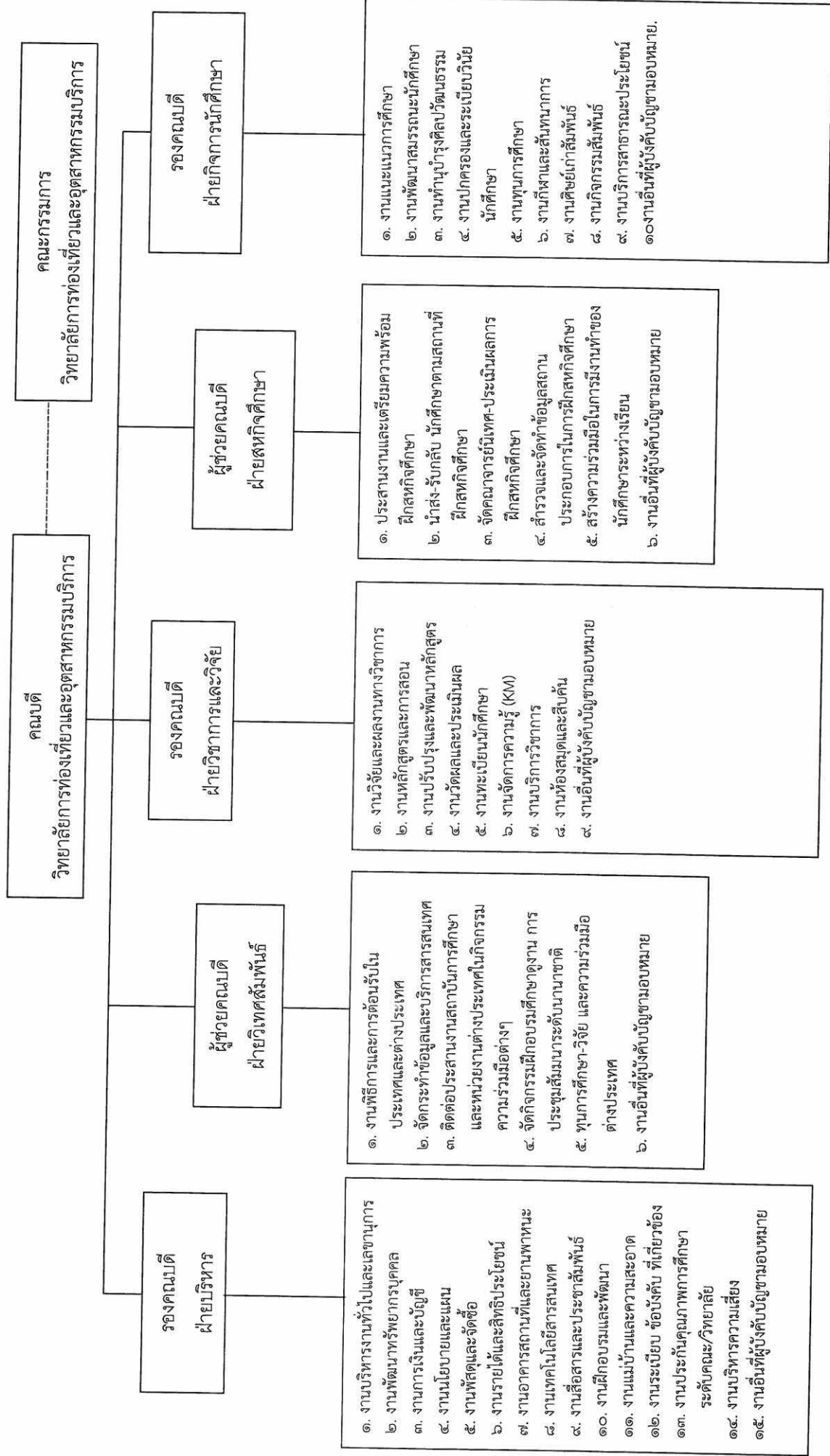
จากการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในภายนอกและความท้าทายเชิงกลยุทธ์ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ส่งต่อมืออาชีพสู่อนุภูมิภาคผู้นำโขง

TSIC SMART : FORDWARD PROFESSIONAL TO THE GMS  
ทั้งการผลิตบัณฑิต ศักยภาพของบุคลากร การสร้างองค์ความรู้  
การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการเป็นองค์กร  
คุณภาพที่มีระบบบริหารเป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

# โครงสร้างการบริหารงาน

## วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



การวิเคราะห์ SWOT วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม  
แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี(พ.ศ. 2560 - 2563 )

จุดแข็ง ( S ) ( Strengths ) ( 4 M: Man / Money ) ( Material / Management )	จุดอ่อน ( W ) ( Weaknesses )	โอกาสที่เอื้ออำนวยต่อความล้ำไ้จ(O) ( Opportunities ) ⇨ PEST ( Politic / Economy / Social / ) ( Technology )	อุปสรรคขัดขวาง ( T ) ( Threats )
S1. เป็นองค์กรขนาดเล็กทำให้ยืดหยุ่นง่าย	W1. สถานที่ตั้ง( location ) อยู่ห่างไกล	O1. Location ศูนย์กลาง GMS	T1. ค่านิยมเรื่องการเรียนรู้หลักสูตรด้าน งานบริการการท่องเที่ยว
S2. บุคลากร Gen Z เปิดรับความรู้ใหม่ ๆ	W2. สิ่งอำนวยความสะดวก	O2. เครือข่าย	T2.การแข่งขันของสถาบันอื่นๆ
S3. หลักสูตร/ทักษะที่ดี	W3. บุคลากรยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	O3. แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของโลก	T3.ด้านการจัดสรรเงินงบประมาณแผ่นดิน
S4. บุคลากรมีการพัฒนาตนเองตามภาระงาน	ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	O4. ง่ายต่อการส่งต่อ GMS	T4.ระเบียบด้านการเงินมหาวิทยาลัยรัตนนครพนม
S5 .การจัดการเรียนการสอนมีกิจกรรม	W4.ความยืดหยุ่นในการบริหาร		ไม่ชัดเจน
นอกห้องเรียน	W5.การสื่อสารองค์กร		
S6. มีการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษา	W6.เงินงบประมาณ (เงินรายได้บำรุงการศึกษา)		
ต่อของนักศึกษาใหม่	W7. ระบบกลไกกระบวนการจัดการเรียน		
	การสอน		
	W8. เรื่องงานวิจัย เรื่องงานตีพิมพ์ในระดับ		
	ชาติและนานาชาติ		
	W10. ระบบทัศนคติของบุคลากร		

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนมกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม		แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง		เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	
1. ผู้เรียนพัฒนาตนเองที่ตื่นรู้สู่สัมมาชีพ	<p>1.1 มีหลักสูตรต่อเนื่องที่เชื่อมโยงอาชีวศึกษากับอุดมศึกษา สามารถรองรับผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.2 หลักสูตรมีมาตรฐาน ตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนในอนาคตกลุ่มน้ำโขง</p> <p>1.3 บัณฑิตของมหาวิทยาลัยนครพนม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม และมีคุณลักษณะโดดเด่นในทักษะด้านต่างๆ</p> <p>ได้แก่ การพัฒนาคน เป็นผู้ตื่นรู้และรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>1.4 มีกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มุ่งสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>1.5 บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญในทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1. TSIC SMART LEARNER มีหลักสูตร กระบวนการ กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริมและกล่อมเกลาให้นักศึกษามีลักษณะโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ 3 ประการ ดังนี้</p> <p>(1) พัฒนาการ(Self directed Learner) สามารถกำกับและพัฒนาตนเองให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งสัมมาชีพและคุณภาพชีวิต</p>	<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาตนเอง เป็นมีอาชีพ ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p>	✓	ไม่สอดคล้อง	<p>- เป้าประสงค์ที่ 1.2, 1.3, 1.5 ของมหาวิทยาลัยนครพนมสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>- วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>อุตสาหกรรมบริการ</p> <p>ได้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ มีหลักสูตร กระบวนการ กิจกรรมในการพัฒนา ส่งเสริมให้นักศึกษามีลักษณะโดดเด่น</p>

		<p>(2) ตั้งรู้(Active Learner) ไม่เรียน ใฝ่รู้และลงมือ ปฏิบัติจนเกิดความชำนาญเพื่อ เปลี่ยนแปลงตนเองให้ดียิ่งขึ้น (3) เป็นมืออาชีพ (Professional Learner) ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจ และรับผิดชอบสิ่งที่ได้รับมอบหมาย เป็นอย่างดียิ่ง</p>				<p>เป็นอัตลักษณ์ตามเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย นครพนม</p>
--	--	---	--	--	--	---



ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม กับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง		เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	
<p>2.บุคลากรมีอาชีพเปี่ยมศักยภาพ</p> <p>2.1คณาจารย์มีคุณวุฒิตำแหน่งทางวิชาการ และมีศักยภาพในการสอน การวิจัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพ</p> <p>2.2 บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะการทำงานในระดับสูง และมีความก้าวหน้าในสายงาน</p> <p>2.3มหาวิทยาลัยนครพนมมีกองทุนพัฒนาบุคลากรที่สามารถสนับสนุนการศึกษาต่อ และการพัฒนาตนเองของบุคลากรในมิติต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.4 มหาวิทยาลัยมีศูนย์พัฒนาศาสตร์และศิลป์ทางการสอนที่เป็นหน่วยพัฒนาคณาจารย์เพิ่มคุณภาพด้านการสอนอย่าง</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>2. TSIC SMART PEOPLE มีคณาจารย์ คุณภาพสูงทั้งตำแหน่งวิชาการ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและอนุภูมิภาค บุคลากรมีสมรรถนะการปฏิบัติงานในระดับสูงสามารถสนับสนุนการทำงานให้บรรลุพันธกิจได้ตามเป้าหมาย</p>	<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>2. ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย รวมทั้งเผยแพร่และให้บริการ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่ สาธารณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	✓	ไม่สอดคล้อง	<p>เป้าประสงค์ที่ 2.1,2.2, ของมหาวิทยาลัย นครพนมสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย นครพนม</p> <p>วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย นครพนม</p> <p>วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ ได้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ ในการพัฒนา บุคลากรมืออาชีพ เปี่ยมศักยภาพตามเป้าประสงค์ของ มหาวิทยาลัย</p>

	<p>ต่อเนื่อง</p> <p>2.5 คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรัก ความผูกพันกับองค์กร และมีวัฒนธรรมคุณภาพของความ เป็นสถาบันอุดมศึกษา</p>					<p>นครพนม</p>
--	--	--	--	--	--	---------------

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์		
3.อาณาจักรวิทยาเขต พริกพร้อม	<p>3.1 มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และบรรยากาศตามผังแม่บทที่ออกแบบไปได้อย่างเหมาะสม สวยงาม และมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.2 บุคลากรวิทยบริการได้รับการปรับปรุงทั้งอาคาร สถานที่ และระบบต่างๆที่สามารถเชื่อมโยงเขตพื้นที่ต่างๆ และให้บริการอย่างมีคุณภาพ</p> <p>3.3 โครงสร้างและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความทันสมัย ครอบคลุมการให้บริการและมีประสิทธิภาพสูง สามารถรองรับการขยายตัวของมหาวิทยาลัยนครพนมในอนาคต</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>3. TSIC SMART CAMPUS มีอาคาร สถานที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ภูมิทัศน์สวยงาม บรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอน การเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติ สร้างความภูมิใจให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร</p>	<p>สอดคล้อง</p> <p>✓</p>	<p>- เป้าประสงค์ที่ 3.1, 3.5 ของมหาวิทยาลัยนครพนมสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>- วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>- วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติเพื่อส่งเสริมบรรยากาศในการจัดการเรียนการ</p>

	3.4 บุคลากรและนักศึกษา คุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัยที่ดี มีหอพัก โรงอาหาร					สอนตามเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัย นครพนม
	3.5 มหาวิทยาลัยนครพนมมี การบริหารจัดการอาคาร สถานที่ และทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ และจัดการ ทรัพย์สินให้เกิดรายได้					

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนมกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		
4. หลอมพันธกิจมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม	<p>4.1 มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ทั้งด้านการพัฒนาสังคม การจัดการทรัพยากร ชุมชน เศรษฐกิจรากฐาน การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในมิติต่างๆ</p> <p>4.2 มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยฐานการวิจัย โดยส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ของคณาจารย์และภาควิชา เพื่อพัฒนาองค์กรของบุคลากรทุกระดับ</p> <p>4.3 มหาวิทยาลัยมีกองทุนสนับสนุนการวิจัยและระบบการส่งเสริมการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>4. TSIC SMART MISSION มีการบริการวิชาการ การวิจัย และโครงการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ที่บูรณาการศักยภาพและศาสตร์การพัฒนา ด้านต่างๆ ให้แก่บัณฑิตมีอออาชีพอิสระ อำนวยภาคผู้นำใจ</p>	<p>สอดคล้อง</p> <p>✓</p>	<p>- เป้าประสงค์ที่ 4.1, 4.4 ของมหาวิทยาลัยนครพนมสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม</p> <p>- วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการของมหาวิทยาลัยนครพนม แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องจากบริการวิชาการ และการทำวิจัยซึ่งเป้าประสงค์</p>

	<p>4.4 มหาวิทยาลัยนครพนมมีบทบาทโดดเด่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การอยู่ร่วมกันของชุมชน และการจัดการทางวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคผู้นำโขง</p> <p>4.5 มหาวิทยาลัยจัดตั้งคณะใหม่ที่สามารผลิตบัณฑิตตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนในการพัฒนาประเทศและในอนุภูมิภาคผู้นำโขง</p>					<p>ของมหาวิทยาลัยก็มี การระบุถึงการเป็น มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม และการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนเช่นกัน</p>
--	---	--	--	--	--	---

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม กับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง		เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	
<p>5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบสื่อสารองค์การที่บุคลากร นักศึกษา คิษฐ์เก่า และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.2 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลสูง การบริหารจัดการทุกระบบมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส</p> <p>5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ยุติธรรม และเป็นเครื่องมือพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพการทำงานของบุคลากรได้</p> <p>5.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมมุ่งคุณภาพ มีระบบการประกันคุณภาพและระบบ</p>	<p>5.TSIC SMART ORGANIZATION</p> <p>มีระบบการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับมีมาตรฐาน มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งคุณภาพมีการจัดการความเสี่ยง มีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและ ความรับผิดชอบ</p>	<p>✓</p>	<p>ไม่สอดคล้อง</p>	<p>- เป้าประสงค์ที่ 5.1,5.2,5.3,5.4และ 5.5 ของมหาวิทยาลัย นครพนมสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของวิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย นครพนม</p> <p>- วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ ของมหาวิทยาลัย นครพนม มี ยุทธศาสตร์ในการ บริหารองค์กรที่มุ่ง คุณภาพมีการจัดการ ความเสี่ยงมีความ</p>	

	<p>พัฒนาคุณภาพที่เข้มแข็ง 5.5 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุข ภาวะบุคลากรและนักศึกษา มีความสุขในการทำงานและการ เรียน</p>					<p>โปร่งใสภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล</p>
--	---	--	--	--	--	---



ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2563) วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	โครงการหลัก	แผนปฏิบัติการใน วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	โครงการในแผนปฏิบัติการ	การวิเคราะห์ความ สอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการ วิเคราะห์
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน ตันรู้ เป็นมีอาชีพ ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p>1.โครงการจัดทำหลักสูตร</p>	<p>เป้าประสงค์ในแผนปฏิบัติการ</p> <p>1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน ตันรู้ เป็นมีอาชีพ ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p>	<p>โครงการในแผนปฏิบัติการ</p> <p>1.โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปะศาสตร์บัณฑิต 2.โครงการพัฒนาความรู้ประสบการณ์แก่นักศึกษาจากผู้จริงเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การสอนนักศึกษา 3.โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพตามสาขาวิชา 4.โครงการรายวิชาปฏิบัติการครัวไทยและครัวตะวันตก 5.โครงการตามรายวิชาการเดินทางและการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคผู้นำโขง 6. โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 7.โครงการสนับสนุนการศึกษานอกห้องเรียน - กิจกรรม การฝึกปฏิบัติในสถานี่จริงตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด (Field Trip) 8. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา 9. โครงการกีฬานักศึกษามหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>สอดคล้อง</p> <p>✓</p>	<p>- เป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการตรงกับประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์</p>

				<p>10.โครงการพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพ การศึกษาและทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>11.โครงการค่ายอาสา</p> <p>12.โครงการเตรียมความพร้อมมัธยมศึกษาและ อบรมคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>13. โครงการปัจฉิมนิเทศน์นักศึกษา</p> <p>14. โครงการไหว้ครู</p> <p>15. โครงการพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ ศิษย์เก่า</p> <p>16. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออก ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา</p> <p>17.โครงการนิเทศสหกิจศึกษา</p>
--	--	--	--	---

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2563) วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	โครงการหลัก	แผนปฏิบัติการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ		การวิเคราะห์ความ สอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการ วิเคราะห์
		เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	โครงการในแผนปฏิบัติการ		
2. ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานในระดับสูงรวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่	1. โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	2. ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานในระดับสูงรวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่	โครงการในแผนปฏิบัติการ 1. โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งทางวิชาการ 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 4. โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 5. โครงการจัดการเรียนรู้(KM) 6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	✓	- เป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการตรงกับเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2563) วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	แผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องและแผนปฏิบัติการ		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
			เป้าประสงค์ในแผนปฏิบัติการ	โครงการในแผนปฏิบัติการ		
3. ภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอนการฝึกปฏิบัติ เสริมสร้างและสร้างไว้ซึ่งคุณค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทยสืบไป	3. ภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอนการฝึกปฏิบัติ เสริมสร้างและสร้างไว้ซึ่งคุณค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทยสืบไป	1.โครงการ 5 ส เพื่อการพัฒนาสุนทรีย์ภาพในมิติศิลปวัฒนธรรม	1. ภูมิทัศน์และบรรยากาศเอื้อต่อการเรียนการสอนการฝึกปฏิบัติ เสริมสร้างและสร้างไว้ซึ่งคุณค่าอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นและความเป็นไทยสืบไป	1.โครงการ 5 ส เพื่อการพัฒนาสุนทรีย์ภาพในมิติศิลปวัฒนธรรม	✓	- เป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการตรงกับเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2563) วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	โครงการหลัก	แผนปฏิบัติการวิจัยและแผนปฏิบัติการ		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
		เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการในแผนปฏิบัติการ		
4. จัดบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากร ตอบสนององภารกิจ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ เพื่อส่งเสริมอาชีพใน จังหว็ดนครพนม	1. โครงการเตรียมความพร้อมด้าน บุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการเพื่อฝึกฝน ทักษะวิชาชีพใน จังหว็ดนครพนม 2. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และบริการเพื่อฝึกฝน ทักษะวิชาชีพใน จังหว็ดนครพนม	4. จัดบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากร ตอบสนององภารกิจ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ เพื่อส่งเสริมอาชีพสู่อุณหภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	โครงการในแผนปฏิบัติการ	✓	- เป้าประสงค์ของ แผนปฏิบัติการ ตรงกับเป้าประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์
4. จัดบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากร ตอบสนององภารกิจ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ เพื่อส่งเสริมอาชีพใน จังหว็ดนครพนม	1. โครงการเตรียมความพร้อมด้าน บุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการเพื่อฝึกฝน ทักษะวิชาชีพใน จังหว็ดนครพนม 2. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และบริการเพื่อฝึกฝน ทักษะวิชาชีพใน จังหว็ดนครพนม	4. จัดบริการวิชาการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาบุคลากร ตอบสนององภารกิจ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ เพื่อส่งเสริมอาชีพสู่อุณหภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	โครงการในแผนปฏิบัติการ	✓	- เป้าประสงค์ของ แผนปฏิบัติการ ตรงกับเป้าประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาคาร วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2563) วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	แผนปฏิบัติการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	แผนปฏิบัติการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	เหตุผลสนับสนุนการวิเคราะห์
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการหลัก	เป้าประสงค์ในแผนปฏิบัติการ	โครงการในแผนปฏิบัติการ	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
5. บุคลากรมีสมรรถนะการทำงาน สูงตามพันธกิจของ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ หน่วยงาน คุณภาพมีระบบบริหาร ที่เป็นมาตรฐานและมี ธรรมภิบาล	1. โครงการอบรม คุณธรรม จริยธรรมใน การปฏิบัติงานตาม หลักธรรมภิบาล 2. โครงการประชุม คณะกรรมการ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ	5. บุคลากรมี สมรรถนะการทำงาน สูงตามพันธกิจของ วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรม บริการ หน่วยงาน คุณภาพมีระบบบริหาร ที่เป็นมาตรฐานและมี ธรรมภิบาล	โครงการในแผนปฏิบัติการ 1.โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมใน การปฏิบัติงานตามหลักธรรมภิบาล 2. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2560 -2563 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีพ.ศ.2561 3.โครงการโครงการประชุมคณะกรรมการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 4. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ.2559 5. โครงการเสริมสร้างความเข้าใจในงาน ประกันคุณภาพการศึกษา 6. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา 7. โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย นครพนม 8.โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ 9.โครงการแนะนำแนวทางการศึกษาต่อวิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 10. โครงการบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย - ค่าจ้างบุคลากรตามสัญญาจำนวน 5 อัตรา - ค่าตอบแทนเงินประจำตำแหน่งคณบดี	✓	- เป้าประสงค์ของ แผนปฏิบัติการ ตรงกับเป้าประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเช่ารถตู้โดยสาร</li> <li>- ค่าวัสดุสำนักงานของวิทยาลัยฯ</li> <li>- ค่าวัสดุถาวรของวิทยาลัยฯ</li> <li>- ค่าครุภัณฑ์ของวิทยาลัยฯ</li> <li>- ค่าเดินทางไปราชการ</li> <li>- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ</li> <li>- ค่าสาธารณูปโภค(ค่าไฟฟ้า/ค่าน้ำประปา/ค่าโทรศัพท์)</li> <li>- ค่าซ่อมบำรุงรักษาทรัพย์สิน</li> <li>- ค่าเช่าค่าถ่ายเอกสารส่วนเกิน</li> <li>- ค่าวัสดุงานแม่บ้าน</li> <li>- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง</li> <li>- ค่าวารสาร</li> <li>- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์</li> <li>- ค่าติดตั้งตู้สาขาโทรศัพท์ภายใน</li> </ul>		
--	--	--	--	---	--	--

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

จำแนกตามยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์ SMART UNIVERSITY	จำนวนโครงการ	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 SMART LEARNER	17	265,310	701,910	-	967,220	10.71
ยุทธศาสตร์ที่ 2 SMART PEOPLE	6	330,000	55,000	-	385,000	4.26
ยุทธศาสตร์ที่ 3 SMART CAMPUS	1	25,000	-	-	25,000	0.28
ยุทธศาสตร์ที่ 4 SMART MISSION	9	2,124,540	210,000	-	2,334,540	25.84
ยุทธศาสตร์ที่ 5 SMART ORGANIZATION	11	3,047,890	2,274,198	-	5,322,088	58.91
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>44</b>	<b>5,792,740</b>	<b>3,241,108</b>	<b>-</b>	<b>9,033,848</b>	<b>100.00</b>





ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ที่ 1 (SMART LEARNER)	1. มีหลักสูตรที่มีการปรับปรุง ตามวงรอบการดำเนินงานของ หลักสูตรที่มีคุณภาพและได้รับ รองมาตรฐานและตอบสนอง ความต้องการของผู้เรียนและ สังคมในอนุภูมิภาคผู้นำโขง	1.จำนวน หลักสูตรได้รับ การอนุมัติจาก สภา มหาวิทยาลัย นครพนม	หลักสูตร	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัยและ อาจารย์ ประจำ สาขาวิชาการ การท่องเที่ยว ฯและ สาขาวิชาการ โรงแรมและ ภัตตาคาร
		2. จำนวน หลักสูตรที่ ปรับปรุงที่ผ่าน การรับรองจาก สำนักงาน คณะกรรมการ การอุดมศึกษา	หลักสูตร	2	
	2.บัณฑิตมีทักษะและ ประสบการณ์จริงตาม มาตรฐานสากลด้านการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการและตอบสนองความ ต้องการของ GMS	3.ผลการ ประเมินจาก ความพึงพอใจ ของวิทยากร และนักศึกษา	คะแนน เฉลี่ย	3.51	
	3.บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	4. มีรายวิชาที่ มีการบูรณา การกับ กิจกรรม เดินทางเสริม ประสบการณ์ ในกลุ่ม ประเทศอนุ ภูมิภาคผู้นำ โขง	วิชา	2	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : SMART LEARNER		4 ตัวชี้วัด			

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ที่ 2 (SMART PEOPLE)	1. บุคลากรมีความก้าวหน้าใน สายงาน	1. ร้อยละของ บุคลากรสาย วิชาการที่ได้รับการ พัฒนาใน วิชาชีพของแต่ละ บุคคล	ร้อยละ	100	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และอาจารย์ ประจำ สาขาวิชาการ การท่องเที่ยว ฯและ สาขาวิชาการ โรงแรมและ ภัตตาคาร และบุคลากร สาย สนับสนุน
		2. ร้อยละของ บุคลากรสาย สนับสนุนที่ ได้รับการ พัฒนาใน วิชาชีพของแต่ละ บุคคล	ร้อยละ	50	
	2. บุคลากรมีการพัฒนาผลงาน ทางวิชาการเพื่อตำแหน่งที่ สูงขึ้น	3. จำนวนของ อาจารย์ที่มี คุณสมบัติตาม เกณฑ์การขอ กำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการที่ได้รับ แต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งทาง วิชาการ	จำนวน	4	
		4. จำนวน บุคลากรสาย สนับสนุนที่ ได้รับการ แต่งตั้งเข้าสู่ ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	จำนวน	3	
	3. บุคลากรมีการปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาลและเกิดความ รักความสามัคคีของวิทยาลัย การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม	5. จำนวน บุคลากรมีการ ปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาล	จำนวน	28	

	บริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	บาลและ ก่อให้เกิดความ รักความ สามัคคีของ บุคลากรต่อ วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรม บริการ มหาวิทยาลัย นครพนม			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : SMART PEOPLE		5 ตัวชี้วัด			

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ที่ 3 (SMART CAMPUS)	1. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มีอาคาร สถานที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น ภูมิทัศน์สวยงามบรรยากาศเอื้อ ต่อการเรียนการสอนและการ ฝึกปฏิบัติสร้างความภูมิใจให้กับ นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร	1.ความพึง พอใจของ บุคลากรและ นักศึกษาต่อ ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่	คะแนน เฉลี่ย	$\geq 3.51$	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ อาจารย์ ประจำ สาขาวิชาการ การท่องเที่ยว ฯและ สาขาวิชาการ โรงแรมและ ภัตตาคาร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : SMART CAMPUS		1 ตัวชี้วัด			

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ ที่ 4 (SMART MISSION)	1. มีการผลิตผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์แก่ การพัฒนาท้องถิ่น	1.บุคลากร ได้รับสนับสนุน ทุนวิจัยภายใน	จำนวนเงิน	40,000 บาท /คน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัยและ รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ อาจารย์ ประจำ สาขาวิชาการ การท่องเที่ยว ฯและ สาขาวิชาการ
		2. บุคลากร ได้รับสนับสนุน ทุนภายนอก	จำนวนเงิน	203,300 บาท/คน (จำนวน 2 ทุน)	
		3.ร้อยละของ อาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับ การพัฒนาด้าน การวิจัย	ร้อยละ	80	
	2.มีการบริการวิชาการที่ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนและสังคมในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	4.ผลการ ประเมินจาก ความพึงพอใจ ของ ผู้รับบริการ	คะแนน เฉลี่ย	3.51	โรงแรมและ ภัตตาคาร
	3.มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	5. มีรายวิชาที่ มีการบูรณา การกับ ศิลปวัฒนธรรม	วิชา	1	
		6. นักศึกษา และบุคลากรมี ความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม โครงการ	คะแนน เฉลี่ย	3.51	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : SMART MISSION		6 ตัวชี้วัด			

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 (SMART ORGANIZATION)	1. มีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	1.ผลการประเมินด้านการบริหารจัดการระดับวิทยาลัยฯ	คะแนนเฉลี่ย	3.51	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.วิทยาลัยฯเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	2.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในวิทยาลัยฯ	คะแนนเฉลี่ย	3.51	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SMART ORGANIZATION		2 ตัวชี้วัด			
ตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 รวมทั้งหมด 18 ตัวชี้วัด					

# ส่วนที่ 2

## แผนปฏิบัติการ

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## SMART LEARNER

ผู้เรียนพัฒนาตน ตื่นรู้ สู้สมมาชีพ

จำนวน 17 โครงการ





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผู้เรียนพัฒนาคน ดีมี คุณมาชีพ SMART LEARNER

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
1.2 หลักสูตรมีมาตรฐาน ตอบสนองต่อความต้องการ กำลังคนในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	3.จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือ เปิดใหม่ ที่ตอบสนองความ ต้องการของสังคม หรือรองรับ AEC เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	2	1	โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	-	50,000	-	เดือน มกราคม 2560	ประธานหลักสูตรทั้ง 2 สาขาวิชา
					โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนของนักศึกษ จริง เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนของนักศึกษา	91,310	-	-	เดือน ต.ค.2559 - ส.ค.60	ฝ่ายวิชาการและวิจัยและ อาจารย์ประจำวิชา
1.3 บัณฑิตของมหาวิทยาลัย นครพนม เป็นผู้มีความรู้คู่ คุณธรรม และมีคุณลักษณะโดดเด่น ในทักษะด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาคน ดีมี และเป็นผู้รับ ใช้สังคม	4.ร้อยละผู้ที่คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษาที่ผ่านการประเมิน (SMART Graded)	ร้อยละ	75		โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพตาม สาขาวิชา	74,000	-	-	ต.ค.2559-ส.ค.2560	ฝ่ายวิชาการและวิจัยและ อาจารย์ประจำวิชา
					โครงการร่ววิชาปฏิบัติการครัวไทยและครัวตะวันตก	-	30,000	-	ต.ค.2559-ส.ค.2560	นายบุญธรรม ชำพันธ์ะณี
1.5 บัณฑิตมีความเชี่ยวชาญใน ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ ประกอบการ					โครงการตามรางวัลวิชาการเดินทางและการท่องเที่ยวในอนุ ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	-	91,909	-	เดือน ธันวาคม 2559	นางสาวพรพรรณ พุดเสน
					โครงการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ	35,000	-	-	พ.ม.-ส.ค.2559	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาและ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	5,000	-	-	เดือน ธันวาคม 2559	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการค่ายอาสาพัฒนา	20,000	-	-	เดือนมกราคม 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาและอบรมคุณธรรม จริยธรรม	30,000	-	-	เดือนกรกฎาคม 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการสำหรับนักศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	-	40,000	-	ต.ค.2559-ส.ค.2560	นายไชยวุฒิ คำหาญ
					โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	5,000	-	-	เดือน พฤษภาคม 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการไหว้ครู	-	-	-	เดือนสิงหาคม 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า	5,000	-	-	เดือน ธันวาคม 2559	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					โครงการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานสห กิจศึกษา	-	10,000	-	เดือน ธันวาคม 2559	ฝ่ายสหกิจศึกษา
					โครงการนิเทศสหกิจศึกษา		50,000		ต.ค.2559-ส.ค.2560	ฝ่ายสหกิจศึกษา



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนคร  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผู้เรียนพัฒนาตน ตื่นรู้ สู้ลมมรสุม SMART LEARNER

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น			
3 เป้าประสงค์	8. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาชีพ ต้องมีใบประกอบวิชาชีพ	ร้อยละ	80	/16	โครงการสนับสนุนการศึกษานอกห้องเรียน	-	220,000	-	ต.ค.2559-ส.ค.2560	ประธานหลักสูตรทั้ง 2 สาขาวิชา	
					กิจกรรม การฝึกปฏิบัติในสถานที่จริงตาม เส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด(Field Trip) โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา	-	180,000.50	-	ต.ค.2559-ก.ย.2560	ประธานหลักสูตรและอาจารย์ ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว นายปิยะพงษ์ น่ายไชย	
<b>รวม 17 โครงการ 1 กิจกรรม</b>						265,310	701,910	-	เดือนมกราคม 2560		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						967,220					

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

(ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผู้เรียนพัฒนาตน ตื่นรู้ คู่สัมมาชีพ : SMART LEARNER

กลยุทธ์ที่ 1: ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือคุณธรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพตรงตามความต้องการของชุมชน สังคมและมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
1	โครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพตามสาขาวิชา 1. สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร (20,000 บาท) 2. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (54,000 บาท)	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ทักษะ และประสบการณ์จริงที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาหลักสูตรสาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (54,000 บาท)	เชิงปริมาณ - นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของรายวิชาที่สอน เชิงคุณภาพ - นักศึกษามีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	นักศึกษวิทยาลัย การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	74,000		1 ต.ค. 58 – 1 ก.ย. 59	ฝ่ายวิชาการ และอาจารย์ ประจำวิชา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	โครงการพัฒนาความรู้ประสบการณ์แก่นักศึกษาจากผู้จริง เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนของนักศึกษา 1. สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร (70,555.85 บาท) 2. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (20,754.15) บาท	1. นักศึกษาได้รับความรู้ ประสบการณ์จริงที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาในสาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาวิชาการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ จากผู้ผู้จริงในสาขาวิชานั้น ๆ	เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของรายวิชาที่สอน/บรรยาย เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือได้รับความรู้ หรือประสบการณ์จากผู้จริงที่มาร่วมสอนไม่	นักศึกษวิทยาลัย การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	91,310		1 ต.ค. 58 – 1 ก.ย. 59	ฝ่ายวิชาการ และอาจารย์ ประจำวิชา	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
3	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต</p> <p>1. สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)</p> <p>2. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)</p>	<p>1. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรตามวงรอบการดำเนินงานของหลักสูตร</p> <p>2. เพื่อให้หลักสูตรทั้ง 2 หลักสูตรได้รับการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>	<p>รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ</p> <p>1. หลักสูตรได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยนครพนมและเปิดทำการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561</p> <p>2. หลักสูตรทั้ง 2 หลักสูตรได้รับการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>	<p>1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทั้ง 2 หลักสูตร</p>	50,000	1 ต.ค. 58 – 1 ก.ย. 59	<p>ประธานหลักสูตรทั้ง 2 สาขาวิชา</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>	
4	<p>โครงการสนับสนุนการศึกษา นอกห้องเรียน</p> <p>1) สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร (จำนวน 134,444.15 บาท)</p> <p>2) สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ (จำนวน 85,555.85 บาท)</p>	<p>1. นักศึกษาได้รับความรู้ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาของหลักสูตรจากภายนอกห้องเรียน</p> <p>2. นักศึกษาสามารถนำความรู้จากภายนอกห้องเรียน มาประยุกต์ในการเรียนได้</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาและความรู้จากภาคเรียน มาประยุกต์ในการเรียนได้</p> <p>3.51 จากคะแนนเต็ม 5</p>	<p>นักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p>	220,000	1 ต.ค. 59 – 15 ก.ย. 60	<p>ประธานหลักสูตรทั้ง 2 สาขาวิชา</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
	โครงการ - กิจกรรมการฝึกอบรมปฏิบัติหน้า เที่ยวในสถานที่จริงตาม เส้นทางที่กำหนด	วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อให้ให้นักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการมี ศักยภาพตรงตามมาตรฐาน วิชาชีพมีคุณลักษณะของกรมการ ท่องเที่ยว กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ สามารถ ยื่นขอรับใบอนุญาตเป็น มัคคุเทศก์จากกรมการ ท่องเที่ยว 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาสาขาวิชา การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการได้เพิ่มพูน ความรู้จากสถานที่ท่องเที่ยว และฝึกทักษะในการ ปฏิบัติงานจริงของการเป็น มัคคุเทศก์	เชิงปริมาณ นักศึกษาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จาก กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 จาก คะแนนเต็ม 5	นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 สาขาการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม	แผ่นดิน	รายได้	1 - 31 ธ.ค. 58 180,000.50	ประธาน หลักสูตรและ อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรม บริการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและ วิจัย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
5	โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	<p>1. นักศึกษาวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. นักศึกษาวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้รับความรู้ทางภาษาอังกฤษพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน</p> <p>ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันมากขึ้นจากอาจารย์เจ้าของภาษา</p> <p>3. นักศึกษาวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ได้รับความรู้ทางการใช้ทักษะกระบวนการทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น จากอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านโดยเฉพาะ</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>นักศึกษาเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1. นักศึกษามีความพึงพอใจในวิทยากรค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>2. นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพิ่มขึ้น</p>	<p>นักศึกษาวิทยาลัยการทองเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p>	40,000	1 ก.ค. - 10 ส.ค. 60	นายไชยราวุฒิ คำหาญ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
6	โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาโทแก่นักศึกษา	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาโทแก่นักศึกษา โดยการเข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่าง ๆ	เชิงปริมาณ นักศึกษาระดับปริญญาโทแข่งขันทั้ง 2 สาขาวิชา เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความรู้และทักษะวิชาชีพจากการเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	30,000	30,000	1 ต.ค. 59 – 1 ก.ย. 60	นายปิยะพงษ์ ณาไชย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7	โครงการรายวิชาปฏิบัติการครัวไทยและครัวตะวันตก	1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ด้านทฤษฎี และปฏิบัติเบื้องต้น 2. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ด้านการวางแผน การคำนวณต้นทุนอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การตกแต่งอาหาร และการเก็บรักษาอาหารให้ดูดี	เชิงปริมาณ นักศึกษามีผลงานเขียนเรียนในรายวิชาปฏิบัติการครัวไทยและครัวตะวันตกเข้าร่วมโครงการ เชิงคุณภาพ นักศึกษามีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านการวางแผน การคำนวณต้นทุนอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การตกแต่งอาหาร และการเก็บรักษาอาหารให้ดูดีจากการเข้าร่วมโครงการ	นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาปฏิบัติการครัวไทยและครัวตะวันตก	30,000	30,000	1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 59	นายบุญธรรม ชำชื่นมะณี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้กำกับติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
8	โครงการตามรายวิชาการเดินทางและการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคสุมาตรา	1. นักศึกษานำความรู้ในรายวิชา 30601203 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และรายวิชา 3091309 การเดินทางท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคสุมาตรา มาบูรณาการกับกิจกรรมเดินทางเสริมประสบการณ์ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคสุมาตรา 2. นักศึกษาเรียนรู้ เข้าใจวิธีการหาข้อมูล การกำหนดโปรแกรมการเดินทาง การสำรองที่พัก การหาข้อมูลสถานที่เข้าชมการติดต่อ	เชิงปริมาณ นักศึกษารุ่นปี 3 และ 4 สาขาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพม่า จำนวน 17 คน	91,909		นางสาวพรพรรณ พุทธิเสน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		



ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ผู้กำกับ ติดตาม
					แผ่นดิน	รายได้			
			บริษัทน้ำเขียวทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ						

รวมงบประมาณแผนงานบริหารวิชาการหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

(1 กลยุทธ์ มีจำนวน 8 โครงการ และ 1 กิจกรรมย่อย)

รวมงบประมาณเงินแผ่นดิน จำนวน 165,310.00 บาท

รวมงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 641,909.50 บาท

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผู้เรียนพัฒนาตน ตื่นรู้ สู้งานอาชีพ : SMART LEARNER

พันธกิจที่ 1 : ผลิtbัณฑิตที่คุญลัษณะสำคัญในการพัฒนาตน (Self - directed)ตื่นรู้ (Active) เป็นมืออาชีพ (Professional) ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการกีฬานักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนนครพม	1.เป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายด้วยการเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพภายในสถาบัน และมีกิจกรรมร่วมกัน 2.เป็นการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ และร่างกาย แก่ นักศึกษาโดยการเล่นกีฬา 3.เพื่อพัฒนาระบบและสนับสนุนการเรียนการสอนให้เข้มแข็งและส่งเสริมสุขภาพผู้เรียน 4.เพื่อเป็นการฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันของนักศึกษาในการทำกิจกรรม	เชิงปริมาณ 1.นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1.นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่าคะแนนเต็ม 5 2.นักศึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างคณะ/วิทยาลัย ฯ 3.นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะกีฬา- กีฬาเพิ่มเติมตามศักยภาพและความถนัดของแต่ละคน	นักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยว ฯ	35,000.00			พ.ย. - ธ.ค. 59	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2	โครงการพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพการศึกษา และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านกิจกรรมนักศึกษาและปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านการศึกษา 2.เพื่อพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาในการทำกิจกรรมนักศึกษาตามขั้นตอน PDCA	เชิงปริมาณ 1.นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1.นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่าคะแนนเต็ม 5	นักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยว ฯ	5,000.00			ธ.ค.-59	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

		3.เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	2.นักศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ						
			3.นักศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ						
			4.นักศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ						
3	โครงการค่ายอาสาพัฒนา	1.เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับนักศึกษาในการทำกิจกรรมอาสาพัฒนาเพื่อสังคม และสร้างความสามัคคี สร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา และชุมชน 2.เพื่อฝึกให้นักศึกษามีกระบวนการคิด วิเคราะห์ การแก้ปัญหาการทำงาน ตลอดจนเพิ่มทักษะในการใช้ชีวิตและการปรับตัวให้เข้ากับคนรอบข้าง	เชิงปริมาณ 1.นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	นักศึกษามหาวิทยาลัย ห้องเที่ยว 4	20,000.00		ม.ค.-60		ฝ่ายกิจการนักศึกษา
			เชิงคุณภาพ 1.นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่าคะแนนเต็ม 5						
			2.นักศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ						
			3.นักศึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในบริบทที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ						

4	โครงการพัฒนาความรู้ และ ประสบการณ์แก่ศิษย์เก่า และ นักศึกษา	1. เพื่ออบรมพัฒนาความรู้และทักษะการประกอบ อาชีพเสริมเพิ่มทักษะเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทาง วิชาชีพและวิชาการให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า 2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ระหว่างศิษย์เก่า นักศึกษา และบุคลากร 3. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีและสร้างเครือข่ายระหว่าง ศิษย์เก่า นักศึกษา และบุคลากร	เชิงปริมาณ 1. ศิษย์เก่า และนักศึกษา เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. ศิษย์เก่า และนักศึกษามีความพึง พอใจในการเข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่า คะแนนเต็ม 5 2. มีนักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการ พัฒนาความรู้และทักษะการประกอบ อาชีพเสริมเพิ่มทักษะ	ศิษย์เก่า และศิษย์ ปัจจุบัน	5,000.00	จ.ค.-59	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อาชีพ ให้กับบัณฑิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาโดย นักศึกษาคะได้ทราบถึงข้อมูลสำคัญ ตัดสินใจใน สาขาอาชีพที่ตนเองสนใจ 2. เพื่อแนะนำทางเลือกในการศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโททั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อ กระตุ้นให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา จิตสำนึกที่ดีในการประกอบอาชีพอย่างมี จรรยาบรรณ และพร้อมที่จะรับใช้สังคมต่อไป	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้า ร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	นักศึกษาวิทยาลัยการ ทองเที่ยว 4	5,000.00	พ.ค.-60	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

	3. เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารวิชาการ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ และสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	2. ได้เตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่อาชีพให้กับบัณฑิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาโดยนักศึกษาจะได้รับทราบถึงข้อมูลสำคัญ ตัดสินใจในสาขาอาชีพที่ตนเองสนใจ	0.00	นักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยว 4	ส.ค.-60	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
6	โครงการให้ครู	1. เพื่อสืบทอดคุณธรรมนิยมประเพณีอันดีของสังคมไทย 2. เพื่อให้นักศึกษาได้พึงระลึกถึงพระคุณของบูรพคณาจารย์ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาและแสดงออกถึงความกตัญญูแก่เวที	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่าคะแนนเต็ม 5			
7	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา และอบรมคุณธรรมจริยธรรม	3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ 4. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานเป็นหมู่คณะ และเกิดความสัมพันธ์ที่ดี	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษาได้เรียนรู้งานทั้งหมดเป็นหมู่คณะและเกิดความสัมพันธ์ที่ดี	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่าคะแนนเต็ม 5	ก.ค.-60	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาใหม่ได้ทราบระเบียบข้อบังคับ ทักษะศร ระบบการเรียนการสอน แนวทางการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย การจัดบริการสวัสดิการแก่นักศึกษาของหน่วยงานต่าง ๆ 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกันและระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ อันจะส่งผลให้นักศึกษามีความพร้อมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข	3. นักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานเป็นหมู่คณะและเกิดความสัมพันธ์ที่ดี	30,000.00	นักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยว 4	ก.ค.-60	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	

					2. นักศึกษาได้ทราบระเบียบข้อบังคับ หลักสูตร ระบบการเรียนการสอน การลงทะเบียนเรียน แนวทางการ ปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย การจัดบริการ สวัสดิการแก่นักศึกษาของหน่วยงาน ต่าง ๆ					
					3. นักศึกษามีความรัก ความสามัคคี และมีคุณธรรม จริยธรรม ความ ภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย นครพนม					
					3. เพื่อสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรมในหมู่ นักศึกษา ให้นักศึกษามีความรัก ความภาคภูมิใจ ในความเป็นนักศึกษาของวิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม					
					3. นักศึกษามีความรัก ความสามัคคี และมีคุณธรรม จริยธรรม ความ ภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย นครพนม					
<b>รวม</b>									100,000.00	



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผู้เรียนพัฒนาตน ตื่นรู้ สัมผัสชีพ : SMART LEARNER

พันธกิจที่ 1 : ผลิตรายวิชาที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน (Self - directed) ตื่นรู้(Active)เป็นมืออาชีพ(Professional) ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และตอบสนองความต้องการของ GMS

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาที่จะต้องออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการตามโครงการสหกิจศึกษา มีความเข้าใจในเนื้อหาและเป้าหมายของโครงการ 2. เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการปฏิบัติและคำนี้ถึงเรื่องต่างๆในระหว่างการทำงานสหกิจศึกษา 3. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ วิจัยชีพ และการพัฒนาตนเองก่อนที่จะออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ จำนวน 24 คน 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการจำนวน 24 คน	0.00	10,000.00	0.00	เดือน ธันวาคม 2559	ฝ่ายสหกิจศึกษา



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผู้เรียนพัฒนาตน ตันรู้ สัมมาชีพ : SMART LEARNER

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน (Self - directed) ตันรู้(Active)เป็นมืออาชีพ(Professional) ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และตอบสนองความต้องการของ GMS

ที่	โครงการกิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการนิเทศน์ศึกษาศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	1. เพื่อติดตามและให้คำปรึกษานักศึกษาที่ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	1.ด้านผลผลิต ออกนิตเทศ นักศึกษาศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2559 วิธีประเมิน - การสังเกต / - แบบรายงานการ นิเทศ	1.คณบดีวิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	เดือน มีนาคม 2560 ถึง เดือน เมษายน 2560	งานสหกิจศึกษา
		2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ระหว่ง สถานศึกษากับสถานประกอบการ	2. ผลลัพธ์ ได้ ทราบถึงปัญหา ต่างๆที่เกิดขึ้น ระหว่งการฝึก ของนักศึกษา วิธี ประเมิน - การ สังเกต / - แบบ รายงานการนิเทศ	2.อาจารย์สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ และอาจารย์ สาขาวิชาการโรงแรมและ ภัตตาคาร					



		3. เพื่อนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุง กระบวนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการ สถานการณ์ประกอบการ	3. เจ้าหน้าที่งานสหกิจศึกษา						

ยุทธศาสตร์ที่ 2  
SMART PEOPLE  
บุคลากรมืออาชีพ  
เปี่ยมศักยภาพ  
จำนวน 6 โครงการ



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนพนม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บุคลากรมืออาชีพ เปี่ยมศักยภาพ SMART PEOPLE

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
2.1 คณาจารย์มีคุณวุฒิ ดำเนินงานวิชาการ และ ศักยภาพในการสอน การวิจัย และบริการวิชาการที่มีคุณภาพ	2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	30	1	โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งที่สูงขึ้น	15,000			ต.ศ. 2559 - ศ.ศ. 2560	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
				2	โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อตำแหน่งทางวิชาการ		50,000		ต.ศ. 2559 - ศ.ศ. 2560	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
2.2 บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะการทำงานในระดับสูง และมีความก้าวหน้าในสายงาน	3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ	ร้อยละ	70	3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	165,000			เดือน พฤศจิกายน 2559 ถึง เดือนสิงหาคม 2560	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
				4	โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	30,000			ต.ศ. 2559 - ศ.ศ. 2560	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
				5	โครงการจัดการเรียนรู้ (KVI)		5,000		เดือน มกราคม ถึง เดือน สิงหาคม 2560	นางสาวกานันท์ วัชรปรีดา
	4. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	100	6	โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	120,000			เดือน พฤศจิกายน 2559 ถึง เดือนสิงหาคม 2560	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
2 เป้าประสงค์	3 ตัวชี้วัด				รวม 6 โครงการ	330,000	55,000	0		
รวมทั้งสิ้น									385,000	



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560  
ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บุคลากรมืออาชีพ เปี่ยมศักยภาพ : SMART PEOPLE

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้ อื่นๆ		
1	1. โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อ ขอตำแหน่งทางวิชาการ	1.สร้างความรู้ความ เข้าใจและความ ตระหนักเกี่ยวกับ พัฒนาผลงานทาง วิชาการของอาจารย์ วิทยาลัยการท่องเที่ยว 2.ส่งเสริมให้อาจารย์ พัฒนาผลงานทาง วิชาการ ซึ่งจะนำไปใช้ ในการเรียนการสอน และการขอตำแหน่ง ตำแหน่งทางวิชาการ	เป้าหมายเชิงปริมาณ ผู้เข้า รับการฝึกอบรม จำนวน 4 คน ผ่านกาฝึกอบรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้เข้า รับการฝึกอบรม จำนวน 28 คน ที่ผ่านการฝึกอบรม มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรมในการ ทำงาน และปฏิบัติตาม หลักธรรมาภิบาลได้ มีความ รัก ความสามัคคี ในระดับดี	อาจารย์วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ	50,000.00	ต.ค.59-ค.ค. 60	งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	
2	โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1.สร้างความรู้ความ เข้าใจและความ ตระหนักเกี่ยวกับ พัฒนาผลงานทาง วิชาการเพื่อตำแหน่งที่ สูงขึ้น 2.ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ พัฒนาผลงานทาง วิชาการ เพื่อตำแหน่ง ที่สูงขึ้น	เป้าหมายเชิงปริมาณ ผู้เข้า รับการฝึกอบรม จำนวน 13 คน ผ่านการฝึกอบรม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้เข้า รับการฝึกอบรม จำนวน 13 คน ที่ผ่านการฝึกอบรม มี ความรู้ความเข้าใจ ตระหนัก เกี่ยวกับกาพัฒนาผลงานทาง วิชาการเพื่อตำแหน่งที่สูงขึ้น ได้ ในระดับดี	เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ	15,000.00		งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล	

3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพบุคลากรสายสนับสนุน(10,000*14 คน)	<p>1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์</p> <p>2. บุคลากรสามารถนำความรู้มาปรับปรุงและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน</p>	<p>เป้าหมายเชิงปริมาณ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทั้งหมดจำนวน 14 คน ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของจำนวน 14 คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาจำนวน 14 คน ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนา มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ ประสิทธิภาพในการทำงาน สามารถนำความรู้ที่ได้รับ มาปรับปรุงและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานได้ในระดับดี</p>	เจ้าหน้าที่วิทยากร ห้องเรียนและอุตสาหกรรมบริการ	120,000.00			งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล
4	โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	<p>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ</p> <p>2. เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ</p>	<p>เป้าหมายเชิงปริมาณ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทั้งหมดจำนวน 28 คน ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของจำนวน 28 คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาจำนวน 28 คน ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษา เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานได้ในระดับดี</p>	บุคลากรวิทยากรห้องเรียนและอุตสาหกรรมบริการ	30,000.00			งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล

5	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ อาจารย์ ( คนละ15,000 บ.*11คน)	1. ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ วิชาการให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ด้านวิชาการ เชิง วิชาชีพ 2. บุคลากรสามารถ นำความรู้มาปรับปรุง และนำมาใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อหน่วยงาน	เป้าหมายเชิงปริมาณ ผู้เข้า รับการฝึกอบรมทั้งหมด จำนวน 11 คน ผ่านการ ฝึกอบรม พัฒนาไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100 ของจำนวน 11 คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้ เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 11 คน ที่ผ่านการฝึกอบรม มี ความรู้ความเข้าใจ ทักษะ ประสบการณ์ด้านวิชาการ เชิงวิชาชีพ และสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับ มาปรับปรุง และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อหน่วยงานได้ในระดับดี	อาจารย์วิทยากรท้องถิ่น และอุตสาหกรรมบริการ	165,000.00		
7					330,000.00		



แผนปฏิบัติการวิจัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บุคลากรมืออาชีพ เปี่ยมศักยภาพ : SMART PEOPLE

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน และมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM:Knowledge Management)	1.เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการผลิตบัณฑิตและการวิจัยที่เน้นการพัฒนาหลักสูตรในการสนับสนุนการเรียนการสอนหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และสาขาการโรงแรมและภัตตาคาร	1. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมีหลักสูตรที่มีคุณภาพในการผลิตบัณฑิต	1. จำนวนอาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่ตั้งเป้าหมายไว้จำนวน 11 คน	0.00	5,000.00	0.00	เดือน มกราคม 2560 ถึง เดือน สิงหาคม 2560	นางสาวกิตติ์วัชรปรีดา

ยุทธศาสตร์ที่ 3

SMART CAMPUS

อาณาวิทยาเขตพร้อม

จำนวน 1 โครงการ





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม  
ยุทธศาสตร์ที่ 3 อาณาวิทยาเขตพริกพร้อม SMART CAMPUS

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
3.1 มหาวิทยาลัยมีภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศตามผังแม่บทที่ออกแบบไปได้อย่างเหมาะสม สวยงาม และมีประสิทธิภาพ	1.ระดับความพึงพอใจของบุคลากร นักศึกษา และบุคลากรภายนอก ต่อภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบรรยากาศตามผังแม่บทที่ออกแบบไป	คะแนน	3.51	26	โครงการ 5 ส เพื่อการพัฒนาคุณภาพในมิติศิลปวัฒนธรรม  (เงินสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยรัตนนครพนม)	25,000			เดือน พฤศจิกายน 2559	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
1 เป้าประสงค์	1 ตัวชี้วัด	รวม 1 โครงการ			รวม	25,000	0	0		
					รวมทั้งสิ้น	รวม			25,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 4

SMART MISSION

หลอมพันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

จำนวน 9 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ  
 ยูทธศาสตร์ที่ 4 ทลอมพันธกิจ มหาวิทยาลัยศรีปัฐสังคม (SMART MISSION)



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
4.1 มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญ ในการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้ สังคม ทั้งด้านการพัฒนาสังคม การจัดการทรัพยากรชุมชน เศรษฐกิจฐานราก การอยู่ ร่วมกันอย่างสันติสุข และการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในมิติต่างๆ	2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	3.51	1	โครงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อฝึกฝนทักษะ วิชาชีพในจังหวัดนครพนม  (เงินสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ ทยา)	96,240			เดือน กุมภาพันธ์ 2560 ถึง เดือน มิถุนายน 2560	งานบริการวิชาการ
						1,500,000			เดือน พฤศจิกายน 2559 ถึง เดือน พฤษภาคม 2560	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ
4.2 มหาวิทยาลัยพัฒนาผู้ มหาวิทยาลัยฐานวิจัย โดย ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ของคณาจารย์ และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กร ของบุคลากรทุกระดับ	6. ร้อยละของอาจารย์นักวิจัย และ เจ้าหน้าที่ ที่ได้รับ การพัฒนาด้าน การวิจัย	ร้อยละ	80	3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์  (งบบูรณาการ)	25,408			เดือน พฤศจิกายน 2559 ถึง เดือน พฤษภาคม 2560	งานวิจัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม  
ยุทธศาสตร์ที่ 4 หลอมพันธกิจ มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม (SMART MISSION)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
4.3 มหาวิทยาลัยมีกองทุนสนับสนุนการวิจัยและระบบการส่งเสริมการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	9. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ที่ได้รับทุน	โครงการ	4	4	โครงการประชุมเพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	14,592			เดือนธันวาคม 2559	งานวิจัย
						160,000			ต.ค. 2559 - ก.ย. 2560	อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรมฯ
4.4 มหาวิทยาลัยนครพนมมีบทบาทโดดเด่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การอยู่ร่วมกันของชุมชน และการจัดการทางวัฒนธรรมในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	13. จำนวนทุนที่จัดสรรให้นักวิจัยต่อปีตามยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัย	ทุน	4	5	โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	406,600			ต.ค. 2559 - ก.ย. 2560	ผู้ได้รับทุนวิจัยจาก(วช.)
						50,000			พ.ย. 2559 - ก.ย. 2560	งานวิจัยอาจารย์ทั้ง 2 สาขาวิชา
						60,000			เดือน มีนาคม 2560 ถึง เดือน เมษายน 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	18. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	โครงการ	3	7	โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการตีพิมพ์หรือเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	21,700			เดือน พฤศจิกายน 2559 ถึง เดือน สิงหาคม 2560	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
					(เงินสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยนครพนม)					

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม  
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 หลอมพันธกิจ มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม (SMART MISSION)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
4 เป้าประสงค์	5 ตัวชี้วัด		รวม 9 โครงการ			2,124,540	210,000	0		
					รวมทั้งสิ้น			2,334,540		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทอมนพันธกิจ มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม : SMART MISSION  
 พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย รวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการ  
 ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อการผลิตผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	1. เพื่อจัดสรร งบประมาณในการผลิต ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ 2. เพื่อผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่มี ประโยชน์แก่การพัฒนา ท้องถิ่น	จำนวนผลงานวิจัยของ อาจารย์วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ ไม่ต่ำกว่า 5 ปีต่อ เรื่องเป้าหมายเชิงคุณภาพ มีงานวิจัยในวิทยาลัยการ ท่องเที่ยวฯ เพิ่มขึ้น	อาจารย์วิทยาลัย ท่องเที่ยวจำนวน 11 คน	แผ่นดิน	รายได้	160,000.00	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560	งานวิจัย อาจารย์สาขาวิชา การท่องเที่ยวฯ อาจารย์สาขาวิชา การโรงแรมฯ
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาศักยภาพด้านกาวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ 2. เพื่อให้ความรู้ด้าน จรรยาบรรณการวิจัยแก่ อาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ	<b>เป้าหมายเชิงปริมาณ</b> อาจารย์เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 8 คน <b>เป้าหมายเชิงคุณภาพ</b> อาจารย์มีความพึงพอใจใน โครงการไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	อาจารย์วิทยาลัย การท่องเที่ยวฯ จำนวน 11 คน	แผ่นดิน		20,000.00	ตุลาคม 2559 - กันยายน 2560	งานวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
3	โครงการประชุมเพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	1. เพื่อพิจารณาข้อเสนอของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 2. เพื่อให้มีแนวทางการทำวิจัย	เป้าหมายเชิงปริมาณ มีงานวิจัยที่ได้รับการพิจารณาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนโครงการที่ส่งข้อเสนอ เป้าหมายเชิงคุณภาพ ข้อเสนอโครงการวิจัยมีทิศทางในการดำเนินงานมากขึ้น	อาจารย์วิทยาลัยการท่องเที่ยว ส่งข้อเสนอโครงงานวิจัย เพื่อพิจารณา จำนวน 5 โครงการ	20,000.00	รายได้	อื่นๆ	ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	งานวิจัย อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรม
4	โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาพื้นที่หรือเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1. เพื่อจัดสรรงบประมาณในการผลิตผลงานทางวิชาการ 2. เพื่อจัดสรรงบประมาณในการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	เป้าหมายเชิงปริมาณ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ไม่ต่ำกว่า 5 เรื่อง/ปี เป้าหมายเชิงคุณภาพ มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ "ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่"	อาจารย์วิทยาลัยการท่องเที่ยว	50,000			ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	งานวิจัย อาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว อาจารย์สาขาวิชาการโรงแรม



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : หลอมพันธกิจมหาวิทยาลัยกับใช้สังคม : SMART MISSION

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมพัฒนาการวิจัย รวมทั้งเผยแพร่และให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการแก่สาธารณะ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านกาการท่องเที่ยว	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้รู้จักการเป็นเจ้าบ้านที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม และมีใจให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วยความเต็มใจ	1. ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวน 150 คน	ผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวน 3 รุ่นๆละ 50 คน จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 150 คน	1,500,000.00	0.00	0.00	เดือน พฤศจิกายน 2559 ถึงเดือน พฤษภาคม 2560	คณะผู้บริหาร/ อาจารย์/ เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
		2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเป็นผู้นำการท่องเที่ยวที่ดี มีความรักความห่วงใยในทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนช่วยทำนุบำรุงมรดกทางท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม							
		3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ในส่วนของบุคลากรให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติและบูรณาการและขับเคลื่อนร่วมกับภาคส่วนอื่นในจังหวัด							



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : หลอมพันธกิจ มหาวิทยาลัยใช้สังคม : SMART MISSION

พันธกิจที่ 3 : จัดบริการวิชาการ พัฒนาบุคลากรตอบสนองภารกิจวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ เพื่อส่งต่อมืออาชีพสู่ภูมิภาคผู้นำโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการ 5 ส. เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในมิติศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับกิจกรรม 5 ส. ในการตกแต่งสถานที่ให้เกิดความสวยงามในปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน 2. เพื่อสนับสนุนให้พื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่าง สม่่าเสมอ	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา และบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษา และบุคลากรมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่าคะแนนเต็ม 5	บุคลากร และนักศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยว ฯ	25,000.00			พ.ย.-59	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2	โครงการศึกษาศิลปะวัฒนธรรมภูมิภาคผู้นำโขง	3. เพื่อบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของนักศึกษาในรายวิชาปฏิบัติการงานแม่บ้าน (30602202) ให้นักศึกษา บุคลากรเกิดความสามัคคีได้เรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกัน 1. เพื่อให้มีนักศึกษา และชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปะ ประเพณีและมรดกทางวัฒนธรรมภูมิภาคผู้นำโขง	2. นักศึกษา และบุคลากรได้ทำกิจกรรม 5 ส. ในการพัฒนา ตกแต่งสถานที่ให้เกิดความสวยงามในปฏิบัติงาน และการเรียน การสอน	บุคลากร และนักศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยว ฯ	60,000.00			ส.ค. - เม.ย. 60	ฝ่ายกิจการนักศึกษา

			2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษา และบุคลากรมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่า คะแนนเต็ม 5											
			3. เพื่อคุณภาพการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน การทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และการทำงานกิจกรรมของ นักศึกษารายวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (30601306) ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม และปลูกฝังให้เห็นความสำคัญ ของประเพณีวัฒนธรรมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2. นักศึกษา ได้เรียนรู้ ศิลปะทางศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับชุมชน											
				3. นักศึกษา และชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรมที่สำคัญ ของท้องถิ่น											
3	โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญ		1. เพื่อให้นักศึกษาเห็นความสำคัญ และมี ส่วนร่วมในกิจกรรมสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญต่างๆ 2. เพื่อให้ชุมชน สถานศึกษา วัด มีส่วนร่วม และถ่ายทอดประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญ ของท้องถิ่นและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษา	เชิงปริมาณ 1. นักศึกษา และบุคลากรเข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	บุคลากร และนักศึกษา วิทยาลัยการท่องเที่ยว 4	21,700.00								ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
				เชิงคุณภาพ 1. นักศึกษา และบุคลากรมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการฯ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากค่า คะแนนเต็ม 5 2. นักศึกษาได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วัฒนธรรมนิยมและวันสำคัญต่างๆ											



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560  
ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทดอมพันธกิจ มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม : SMART MISSION

พันธกิจที่ 3 : จัดบริการวิชาการ ที่มุ่งศิลปวัฒนธรรม พัฒนาบุคลากรตอบสนองภารกิจวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการเพื่อส่งเสริมภูมิภาคผู้นำโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการเพื่อฝึกฝนทักษะวิชาชีพ - วิชาการ โครงการอบรมเจ้าหน้าที่ น้อยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการบริการด้วยรักและมิตรภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในเขตเทศบาลและบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดนครพนม(โครงการต่อเนื่องครั้งที่ 6) - วิชาการพัฒนาศักยภาพการให้บริการแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ(สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร)	1. นักเรียนนักศึกษาได้รับประกาศนียบัตรจากการทำงานและการทำงานนอกสถานที่จริง 2. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการและสาขาการโรงแรมและภัตตาคารได้รับบัตรความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านกาการท่องเที่ยว 3. ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงบทบาทผู้ใช้บริการในอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและบริการเพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและบริการเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน2558 4. เกิดการสร้างงานให้กับอาสาสมัครผู้สนใจเข้าร่วมอบรมและเยาวชนและผู้เข้ารับการอบรมได้รับการส่งเสริมประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความสามารถและทักษะด้านภาษาในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณ จำนวน ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายจำนวน 80 คน เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	1. นักเรียนโรงเรียนภายในเขตจังหวัดนครพนม 2. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3. บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	96,240.00			เดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือน มิถุนายน 2560	งานบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

SMART ORGANIZATION

องค์กรอุดมศึกษา

มุ่งธรรมาภิบาล

จำนวน 10 โครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม  
ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมาภิบาล (SMART ORGANIZATION)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบสื่อสารองค์กรที่บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากร บุคคลภายนอกต่อ ระบบการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม	คะแนน	4	1	โครงการวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยนครพนม	30,000			ต.ค.59 – ก.ย.60	งานประชาสัมพันธ์
	2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยนครพนม	ร้อยละ	10	3	โครงการแนะแนวการศึกษาต่อวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	70,000	100,000		ต.ค.59 – ก.ย.60	งานประชาสัมพันธ์ งานแนะแนวการศึกษาต่อ
5.2 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล การบริหารจัดการทุกระดับมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส	6. ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา เรื่อง การบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	คะแนน	5	4	โครงการบริหารงานทั่วไป	2,614,890	2,274,198.08		ต.ค.59 – ก.ย.60	ฝ่ายบริหาร
				5	โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	22,000			ต.ค.59 – ก.ย.60	งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล
				6	โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2560 - 2563 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2561	15,000			พ.ค.-60	งานนโยบายและแผน
				7	โครงการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	116,000			ต.ค.59 – ก.ย.60	งานเลขานุการ
				8	โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2559	20,000			ต.ค.59 – ก.ย.60	งานนโยบายและแผน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนครพนม  
ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมาภิบาล (SMART ORGANIZATION)



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						งบจัดสรร	เงินรายได้	แหล่งอื่น		
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมมุ่งคุณภาพ มีระบบการประกันคุณภาพ และระบบพัฒนาคุณภาพที่เข้มแข็ง	8. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับสถาบัน	คะแนน	4	9	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานประกันคุณภาพการศึกษา	10,000			ต.ค.59 – ก.ย.60	งานประกันคุณภาพการศึกษา
					โครงการประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับอุดมศึกษา	50,000			ต.ค.59 – ก.ย.60	งานประกันคุณภาพการศึกษา
3 เป้าประสงค์	4 ตัวชี้วัด	รวม 10 โครงการ			รวม	3,047,890	2,274,198	0		
					รวมทั้งสิ้น					5,322,088



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน และมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้ อื่นๆ		
1	โครงการบริหารงานทั่วไป	1. เพื่อเป็นคำตอบแทนให้กับพนักงานตามสัญญา 2. เพื่อเป็นการจัดซื้อวัสดุสำนักงานในการบริหารขององค์กร 3. เพื่อเป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์ในองค์กร 4. เพื่อเป็นคำตอบแทนเงินประจำตำแหน่งของผู้บริหาร 5. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ/ค่าเช่ารถตู้โดยสาร 6. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค(ค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์)	1.องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริหารองค์กร	บุคลากรวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	2,614,890.00	2,274,198.08	เดือน ตุลาคม 2559 ถึง เดือน สิงหาคม 2560	ฝ่ายบริหาร



**แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560**  
ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้ อื่นๆ		
1	โครงการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	1. เพื่อเป็นการแจ้งสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานเพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบ 2. เนื่องจากวิทยาลัยฯก่อตั้งตามมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนมจึงส่งผลให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยฯในแต่ละปีงบประมาณ	1.วิทยาลัยฯได้ รับทราบมติและ ข้อคิดเห็นต่างๆ จาก คณะกรรมการ เพื่อนำมา ปรับปรุงแก้ไขผล การทำงานในแต่ละ ด้าน	1.คณะกรรมการวิทยาลัย การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ จำนวน 12 คน	116,000.00		ครั้งที่ 4 2559 วันที่ 28 พ.ย.59 ครั้งที่ 1/2560 วันที่ 27 ม.ค.2560 ครั้งที่ 2/2560 เดือน เมษายน 2560 ครั้งที่ 3/2560 เดือนกรกฎาคม 2560	งานเลขานุการ





แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 1 : ผลิตรายวิชาที่มีคุณลักษณะสำคัญในการพัฒนาตน (Self - directed) ที่มุ่ง(Active)เป็นมืออาชีพ(Professional) ตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และตอบสนองความต้องการของ GMS

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการแนะแนวการศึกษาต่อ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	1.เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ/สถานศึกษาที่ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ อธิการ/โรงเรียนเอกชน และโรงเรียน ในสังกัดหน่วยงานภาครัฐอื่นๆในเขต การศึกษาต่างๆได้ทราบข้อมูลการศึกษาต่อ ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	1.ด้านเชิงปริมาณ กลุ่มนักเรียน จำนวนโรงเรียนที่ เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 50 โรงเรียน	นักเรียน นักศึกษาใน สถานศึกษาสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ/ สถานศึกษาที่สังกัด สำนักงานคณะกรรมการ อธิการ/โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนในสังกัด หน่วยงานภาครัฐอื่นๆในเขต การศึกษาต่างๆ	100,000.00	0.00	0.00	เดือน มกราคม 2560 ถึง เดือน กรกฎาคม 2560	งาน ประชาสัมพันธ์
		2. เพื่อให้ นักเรียนและครู - อาจารย์ใน สถานศึกษาอื่นๆทราบสถานที่ตั้งและการ ดำเนินการเรียนการสอนของวิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	2. ด้านเชิง คุณภาพ นักเรียน วิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรม บริการ ประจำปี การศึกษา 2560 จำนวน 80 คน						





แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2560  
ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานสูงสุดตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวด้านคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม ใน การปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมให้บุคลากร ได้รับความรู้เกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการทำงาน</li> <li>ส่งเสริมให้บุคลากร ปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>ส่งเสริมให้บุคลากรเกิด ความรัก ความสามัคคี</li> </ol>	<p>เป้าหมายเชิงปริมาณ ผู้เข้า รับการฝึกอบรม จำนวน 28 คน ผ่านการฝึกอบรม</p> <p>เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผู้เข้า รับการฝึกอบรม จำนวน 28 คน ที่ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรม จริยธรรมในการ ทำงาน และปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาลได้ มีความ รัก ความสามัคคี ในระดับดี</p>	บุคลากรวิทยาลัยการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ	22,000.00			ธันวาคม 2559-มกราคม2560	งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์กรอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะการทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานประกันคุณภาพการศึกษา เรื่อง องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ตามกรอบการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน	เป้าหมายเชิงปริมาณ อาจารย์ประจำและบุคลากรสายสนับสนุนในวิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผลการดำเนินงานประกันคุณภาพ การศึกษา ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระดับ ดี	บุคลากรวิทยาลัย การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรม บริการ	10,000			พ.ศ.-60	งานประกันคุณภาพ การศึกษา	
2	โครงการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา	1. เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปี การศึกษา 2559 วิทยาลัยการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย นครพนม 2. เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ระดับคณะ/วิทยาลัย การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	เป้าหมายเชิงปริมาณ 1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบุคลากร ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวทั้งหมด 2. คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับอุดมศึกษาของวิทยาลัยฯ 3. รายงานผลการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2559 ระดับหลักสูตร และ ระดับคณะ/ วิทยาลัย เป้าหมายเชิงคุณภาพ 1. มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร ผ่านเกณฑ์การ ประเมิน ในระดับ ดี 2. มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับคณะ/วิทยาลัย ผ่าน เกณฑ์การประเมิน ในระดับ ดี	บุคลากรวิทยาลัย การท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรม บริการ	50,000		ส.ค.-ก.ย. 60	งานประกันคุณภาพ การศึกษา	



แผนปฏิบัติการวิจัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน และมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการจัดทำรายงานประจำปี 2559	เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	1. รายงานประจำปี พ.ศ. 2559 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปทราบและเข้าใจบทบาทภารกิจและผลการดำเนินงานของทางวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานต่างๆในมหาวิทยาลัยนครพนมและผู้ที่สนใจทั่วไป	20,000.00	0.00	0.00	เดือน ตุลาคม 2559 ถึง เดือนสิงหาคม 2560	งานนโยบายและแผน



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560

ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน และมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 - 2563 ) และอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561	1.เพื่อให้วิทยาลัยฯมีกรอบและแนวทางการในการบริหารจัดการศึกษาที่ทันสมัย การจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ	1.เชิงปริมาณ 1)จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีค่าเป้าหมายจำนวน 28 คน และมีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 2.เชิงคุณภาพ 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไปจากค่าคะแนนเต็ม 5	1. คณะผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	15,000.00	0.00	0.00	เดือน พฤษภาคม 2560	งานนโยบายและแผน
		2.เพื่อให้หน่วยงานทรงรับสั่งการจัดทำแผนปฏิบัติการในการบริหารจัดการศึกษา และใช้เป็นกรอบและแนวทางในการบริหารจัดการศึกษาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน							



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2560  
ระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การอุดมศึกษา มุ่งธรรมภิบาล : SMART ORGANIZATION

พันธกิจที่ 5 : เสริมสร้างบุคลากรทำงานสูงตามพันธกิจของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หน่วยงานคุณภาพและมีระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานและมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งงบประมาณ(บาท)			ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ		
1	โครงการสื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่างๆของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ให้แก่นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ในสถานศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ/สถานศึกษาที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนในสังกัดหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ในเขตการศึกษาต่าง ๆ 2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆของวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ให้แก่ประชาชนทั่วไป ได้รับรู้อย่างกว้างขวาง 3. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเสนอทางเลือกทางการศึกษาให้แก่นักเรียนตามสถานศึกษาต่าง ๆ เข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	มีผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต่ำกว่า 80%	ความพึงพอใจต่อโครงการของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมาก	70,000.00			1 ต.ค. 2559 - 1 ก.ย. 2560	นายศิรินทร์ โพธิ์แก้ว



แผนเงินงบประมาณรายได้บำรุงการศึกษา  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง  
ศักยภาพคน

ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

จัดทำโดย  
งานนโยบายและแผน ฝ่ายบริหาร  
วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



สรุปงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

(1 ตุลาคม 2559 – 30 กันยายน 2560)

1. รายรับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1.1 รายรับจากเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา	5,820,800.00	บาท
1.2 รายรับจากค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	-	บาท
1.3 รายรับจากเงินอุดหนุนโครงการวิจัย	-	บาท
1.4 รายรับจากเงินผลประโยชน์อื่น	-	บาท
<b>รวมรายรับทั้งสิ้น (100%)</b>	<b>5,820,800.00</b>	<b>บาท</b>

2. รายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2.1 สมทบกองทุน (5%)	312,800.00	บาท
1. บุคลากร (3%)	187,680.00	บาท
2. วิจัย (2%)	125,120.00	บาท
2.2. เงินคงคลังคณะ	1,188,640.00	บาท
2.3 บริหารงานสำนักงานอธิการบดี	950,912.40	บาท
2.4 ค่าบำรุงศูนย์การเรียนรู้	99,225.60	บาท
1. บริหารกลาง ICT (30%)	29,767.68	บาท
2. สำนักวิทยบริการ (40%)	39,690.24	บาท
3. บริหารงานคณะ (30%)	29,767.68	บาท
2.5 ค่าบำรุงห้องสมุด	82,688.00	บาท
1. ห้องสมุดสำนักวิทยบริการ	24,806.40	บาท
2. ห้องสมุดคณะ	57,881.60	บาท
2.6 ค่าบำรุงกิจกรรมนักศึกษา	82,688.00	บาท
1. สภานักศึกษา (40%)	33,075.20	บาท
2. กิจกรรมคณะ (60%)	49,612.80	บาท
2.7 เงินคงเหลือที่คณะนำไปจัดทำแผน	3,241,108.08	บาท
1. เงินค่าธรรมเนียมการศึกษา	3,103,846.00	บาท
2. ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	137,262.08	บาท
<b>รวมรายรับทั้งสิ้น (100%)</b>	<b>5,820,800.00</b>	<b>บาท</b>

แบบสรุปประมาณเงินรายได้บำรุงการศึกษา ภาคปกติ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560)  
จำแนกตามแผนงบประมาณ/ ผลผลิต/ โครงการและหมวดรายจ่าย

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรัตนนคร  
สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

แผนงบประมาณ/ผลผลิต/งาน/โครงการ	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน		งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมเงิน
		ค่าตอบแทน และวัสดุ	ใช้ต่อค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง			
1. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาล จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน								
1.2 โครงการผลิตแพทย์และพยาบาลเพิ่ม								
1.3 ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ								
1.4 ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	591,540	2,385,768.48	9,800	124,598	-	-	129,401.6	3,241,108.08
1.5 ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
1.6 ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ								
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ								
2.1 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้								
2.2 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี								
3. แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้าง การเจริญเติบโตจากภายใน								
3.1 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
รวมงบประมาณ	591,540	2,385,768.48	9,800	124,598				3,241,108.08

ประมาณการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยนครพนม (

ประเภทรายได้/ระดับการศึกษา/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)		ค่าเทอม (บาท)	ประมาณการรายรับ	สมทบกองทุน 5% บุคลากร 3%    วิจัย 2%		คคงเหลือ	คงคลัง 20%	คคงเหลือ	สำนักงานอธิการบดี 20%	คงเหลือ	ค่าใช้จ่ายนักศึกษา	สมทบกองทุน 5% บุคลากร 3%    วิจัย 2%		
	2/59 (1)	1/60 (2)			รวม (3)	(6)							(7)	(14)	(15)
1. ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)															
1. วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	192	80	272	5,820,800	174,624	116,416	5,529,760	1,105,952	4,423,808	884,762	3,539,046	435,200	13,056	8,704	
- สาขาวิชาการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	83	40	123	2,632,200	78,966	52,644	2,500,590	500,118	2,000,472	400,094	1,600,378	196,800	5,904	3,936	
- สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร	109	40	149	3,188,600	95,658	63,772	3,029,170	605,834	2,423,336	484,667	1,938,669	238,400	7,152	4,768	

จำแนกตามหน่วยงาน ประเภทรายได้/ระดับการศึกษา/สาขาวิชา/จำนวนนักศึกษา)

คงเหลือ (16)	คงคลัง 20% (17)	คงเหลือ (18)	สำนักงาน อธิการบดี 20% (19)	คงเหลือ (20)	หักค่าศูนย์การเรียนรู้ จำนวน 364.80 บาท			คงเหลือ		ค่าบำรุงห้องสมุด 304.00 บาท		คงเหลือ (27)	ค่าบำรุงกิจกรรมนักศึกษา จำนวน 304.00 บาท		คงเหลือที่คณะนำไปจัดทำแผน (30)
					บริหารงาน (CT) 30% (21)	สำนักวิทยฯ 40% (22)	คณะ 30% (23)	สำนักวิทยฯ 30% (24)	สำนักวิทยฯ 30% (25)	คณะ 70% (26)	สำนักศึกษา 40% (28)		คณะ 60% (29)		
413,440	82,688	330,752	66,150.40	264,601.60	29,767.68	39,690.24	29,767.68	165,376.00	24,806.40	57,881.60	140,569.60		33,075.20	49,612.80	3,676,308.48
186,960	37,392	149,568	29,913.60	119,654.40	13,461.12	17,948.16	13,461.12	74,784.00	11,217.60	26,174.40	63,566.40		14,956.80	22,435.20	1,662,448.32
226,480	45,296	181,184	36,236.80	144,947.20	16,306.56	21,742.08	16,306.56	90,592.00	13,588.80	31,707.20	77,003.20		18,118.40	27,177.60	2,013,860.16

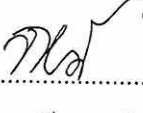
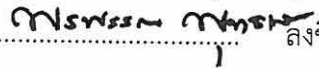

ลำดับที่	แผนงาน	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ (%)
1	แผนงานสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน - โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย 15 ปี		
2	แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ - โครงการผลิตแพทย์และพยาบาลเพิ่ม	3,241,108.08	
3	แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม - ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
4	แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา - ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ - ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		
	รวม	3,241,108.08	100

แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายได้บำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
 วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม  
 แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์  
 ได้รับการจัดสรรจำนวน 3,241,108.08 บาท

ลำดับ	รายการใช้จ่ายงบประมาณรายได้บำรุงการศึกษา	จำนวนเงิน(บาท)	หมายเหตุ
1	<b>งบบุคลากร</b>	<b>591,540.00</b>	
	1.1 ค่าจ้าง( พนักงานตามสัญญาจำนวน 5 อัตรา )	521,400.00	ค่าใช้จ่ายจำเป็น
	1.2 ค่าประกันสังคมและเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	70,140.00	ค่าใช้จ่ายจำเป็น
2	<b>งบดำเนินงาน</b>	<b>2,211,584.00</b>	
	<b>2.1 ค่าตอบแทน</b>		
	2.1.1 เงินประจำตำแหน่งรองคณบดี 3 อัตรา	403,200.00	ค่าใช้จ่ายจำเป็น
	2.1.2 ค่าตอบแทนคณะกรรมการประเมิน	20,000.00	
	2.1.3 ค่าทำผลงานทางวิชาการของบุคลากร	50,000.00	
	2.1.4 ค่าตอบแทนสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	100,000.00	
	2.1.5 ค่าตอบแทนสอนภาษาต่างประเทศ	80,000.00	
	2.1.6 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	23,386.08	
	<b>2.2 ค่าใช้สอย</b>		
	2.2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ	50,000.00	
	2.2.2 ค่าจ้างเหมาตัดชุดสูทนักศึกษา	167,000.00	
	2.2.3 ค่าจ้างเหมาขนย้ายสิ่งของและโปรเจคเตอร์	40,000.00	
	2.2.4 โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2		
	2.2.4.1 โครงการสนับสนุนการศึกษานอกห้องเรียน	220,000.00	
	- กิจกรรม(Filed Trip)	180,000.00	
	2.2.4.2 โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	50,000.00	
	2.2.4.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา	30,000.00	
	2.2.4.4 โครงการรายวิชาปฏิบัติการครัวไทยและครัวตะวันตก	30,000.00	
	2.2.4.5 โครงการตามรายวิชาการเดินทางและการท่องเที่ยวฯ	91,909.00	
	2.2.4.6 โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ	40,000.00	
	2.2.4.7 โครงการงานสหกิจศึกษา	60,000.00	
	2.2.4.8 โครงการ KM	5,000.00	
	2.2.6 โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการตีพิมพ์	50,000.00	
	หรือเผยแพร่งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		
	2.2.7 โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตผล	160,000.00	
	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		

	2.2.8ค่าเสียฝึกปฏิบัตินอกสถานที่	21,000.00	
	2.2.9ค่าชุดฝึกปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม	20,000.00	
	2.2.10ค่าชุดฝึกปฏิบัติการครัว	48,000.00	
	2.2.11ค่าชุดฝึกปฏิบัติการงานแม่บ้าน	20,000.00	
	2.2.12ค่าเสื้อเชิ้ตสาขาวิชาการโรงแรม	14,000.00	
	2.3 ค่าวัสดุ		
	2.3.1 วัสดุตามรายวิชาปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่ม	50,335.00	
	2.3.2 วัสดุตามรายวิชาปฏิบัติการงานแม่บ้าน	50,335.00	
	2.3.3 วัสดุตามรายวิชาการจัดการภัตตาคารและงานจัด	50,335.00	
	2.3.4 วัสดุตามรายวิชาปฏิบัติการครัวไทย	50,335.00	
	2.3.5 วัสดุตามรายวิชาปฏิบัติการครัวตะวันตก	50,335.00	
	2.4 ค่าสาธารณูปโภค		
	2.4.1 ค่าไปรษณีย์	9,800.00	
3	<b>งบลงทุน</b>	<b>124,598.00</b>	
	3.1 ค่าครุภัณฑ์	124,598.00	
4	<b>งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>290,000.00</b>	
	4.1 ค่าสมทบตึกใหม่วิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ	290,000.00	
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,241,108.08</b>	

ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้องทุกประการ

ลงชื่อ.....  ..... ลงชื่อ.....  ..... ลงชื่อ.....  .....

(นางสาวจารวดี ภูผาลิน) (นางสาวพรพรรณ พุทธเสน) (ดร.ธีรต์ม์ พิริยะพลิน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมฯ

วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมฯ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมฯ มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยนครพนม

ข้อมูลค่าจ้างบุคลากร(พนักงานตามสัญญา)เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณข้าราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

(เอกสารประกอบแบบสรุปงบประมาณเงินรายได้บำรุงการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) (เอกสารแนบ 1)

1. งบประมาณการเงินค่าจ้างชั่วคราว ประจำปีงบประมาณ 2560

ที่	ชื่อ	เงินเดือน	2559					2560					เงินเดือนต่อปี			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1	แม่บ้าน	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	104,280
2	แม่บ้าน	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	104,280
3	คนสวน (อัตราใหม่)	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	104,280
4	ยามรักษาการณ์ (อัตราใหม่)	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	104,280
5	ยามรักษาการณ์ (อัตราใหม่)	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	8,690	104,280
รวมต่อรายเดือน			43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	43,450	521,400

2. งบประมาณค่าตอบแทน ประจำปีงบประมาณ 2560 ( ค่าประกันสังคม/ค่าเงินสะสมกองทุนเลี้ยงชีพ)

ที่	ชื่อ	เงินเดือน	เงินสะสมกองทุนฯ 5%	ประกันสังคม 5%	ค่าครองชีพ	รวม/ปี(12 เดือน)
1	แม่บ้าน	8,690	435	435	1,500.00	28,428
2	แม่บ้าน	8,690	435	435	-	10,428
3	คนสวน (อัตราใหม่)	8,690	435	435	-	10,428
4	ยามรักษาการณ์ (อัตราใหม่)	8,690	435	435	-	10,428
5	ยามรักษาการณ์ (อัตราใหม่)	8,690	435	435	-	10,428
รายปี (12เดือน)			2,173	2,173	1,500.00	70,140.00



วิธีการตัดค่าใช้จ่าย

ศูนย์การเรียนรู้	สมทบกองทุน 5%		หัก 20% คงคลัง	หัก 20% สมนง.	คงเหลือ 365.03 บาท		
	บุคลากร 3%	วิจัย 2%			30%บริหารกลาง	40% สำนักวิทย	30% ของคณะ
1. ปริญญาตรี/ปริญญาโท 600 บาท/ปี/คน	18	11.64	หัก 20% คงคลัง	91.26	109.51	146.01	109.51
ศูนย์การเรียนรู้			หัก 20% คงคลัง	หัก 20% สมนง.	คงเหลือ 304 บาท		
2. ปวส. 500 บาท/ปี/คน	15	10	หัก 20% คงคลัง	76	91	122	91

\*หมายเหตุ : ปวช.ไม่ต้อนนำมาหักค่าใช้จ่ายเพราะว่าได้จากโครงการเรียนรู้ 15 ปี

ค่าบำรุงกิจกรรม	สมทบกองทุน 5%		หัก 20% คงคลัง	หัก 20% สมนง.	คงเหลือ 304 บาท		
	บุคลากร 3%	วิจัย 2%			หัก 40% สภา นศ.	60% ให้คณะ	
1. ปริญญาตรี/ปริญญาโท 500 บาท/ปี/คน	15	10	หัก 20% คงคลัง	76	121.6	182.4	
ค่าบำรุงกิจกรรม			หัก 20% คงคลัง	หัก 20% สมนง.	คงเหลือ 243.20 บาท		
2. ปวช./ปวส 400 บาท/ปี/คน	12	8	หัก 20% คงคลัง	60.8	97.28	145.80	

# ภาคผนวก



คำสั่งวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่๑๙๓๒/ ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓  
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เพื่อให้วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมีแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยกำหนดกรอบ แผนงาน / โครงการต่อการสนับสนุนพันธกิจต่าง ๆ ให้ขับเคลื่อนได้อย่างเป็นระบบและตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยนครพนม ให้บรรลุตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๒ และ ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการฝ่ายอำนวยการ

- |     |   |                     |
|-----|---|---------------------|
| ๑.๑ | คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ                       | ประธานกรรมการ       |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหารวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ          | รองประธานกรรมการ    |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ | กรรมการ             |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  | กรรมการ             |
| ๑.๕ | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสหกิจศึกษา  | กรรมการ             |
| ๑.๖ | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์                                       | กรรมการ             |
| ๑.๗ | งานนโยบายและแผน   | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- กำหนดแนวทาง อำนวยการความสะดวก ให้คำแนะนำในการดำเนินงาน
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับคณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ

- |      |                   |                 |                  |
|------|-------------------|-----------------|------------------|
| ๒.๑  | ดร.ธีรรัตน์       | พิริยะพลิน      | ประธานกรรมการ    |
| ๒.๒  | นางสาวพรพรรณ      | พุทธเสน         | รองประธานกรรมการ |
| ๒.๓  | นางสาวอาทิตย์ยาพร | อรุณพิพัฒน์พงศ์ | กรรมการ          |
| ๒.๔  | นางสาวสุรารักษ์   | ศรียาต์ศักดิ์   | กรรมการ          |
| ๒.๕  | นางสาวจิราภรณ์    | พรหมเทพ         | กรรมการ          |
| ๒.๖  | นางสาวอัจฉริยา    | ทุมพานิชย์      | กรรมการ          |
| ๒.๗  | นางสาวกนกพร       | รอดเขียน        | กรรมการ          |
| ๒.๘  | นางสาวพรหมภัสสร   | ชุนหบุญญทิพย์   | กรรมการ          |
| ๒.๙  | นางสาวภคินี       | วัชรปรีดา       | กรรมการ          |
| ๒.๑๐ | นายปิยะพงษ์       | นาไชย           | กรรมการ          |
| ๒.๑๑ | นางสาวดุขฎิ       | ช่วยสุข         | กรรมการ          |
| ๒.๑๒ | นายบุญธรรม        | ข้าขันมะณี      | กรรมการ          |
| ๒.๑๓ | นางสาวปรีดารี     | ศิริรัตน์       | กรรมการ          |
| ๒.๑๔ | นางสาวกรรวิรินทร์ | ดาบุตร          | กรรมการ          |
| ๒.๑๕ | นางอัจฉราพรรณ     | ปริญญเสวี       | กรรมการ          |

๒.๑๖	นางสาวพิมพ์รัตน์	วงศ์กระโซ่	กรรมการ
๒.๑๗	นายณัฐวุฒิ	สุริวรรณ	กรรมการ
๒.๑๘	นางสาวฐิตามร	ชุมปัญญา	กรรมการ
๒.๑๙	นายกฤษฎากร	อุสาพรหม	กรรมการ
๒.๒๐	นางสาวนวรรณ	ชูประยูร	กรรมการ
๒.๒๑	นางสาวเพ็ญพิชญา	ปิตตะ	กรรมการ
๒.๒๒	นายศิรินทร์	โพธิ์แก้ว	กรรมการ
๒.๒๓	นายไชยราวุฒิ	คำหาญ	กรรมการ
๒.๒๔	นายวัชรินทร์	ศรีวิชา	กรรมการ
๒.๒๕	นางสาวจรรวดี	ภูผาลินิน	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓) วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์หลัก และดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม และสอดคล้องกับพันธกิจทั้ง ๔ ด้านของมหาวิทยาลัยนครพนม

๒. รวบรวมข้อมูลเอกสารเกี่ยวกับรายจ่ายอื่น ๆ

๓. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานมอบหมาย

#### ๓. คณะกรรมการเอกสารและลงทะเบียน

๓.๑	นางสาวปรีดาณี	ศิริรัตน์	ประธานกรรมการ
๓.๒	นางสาวกรรวินท์	ดาบุตร	กรรมการ
๓.๓	นางสาวเพ็ญพิชญา	ปิตตะ	กรรมการ
๓.๔	นางอัจฉราพรรณ	ปริญญาเสวี	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. จัดเตรียมเอกสารด้านการลงทะเบียนและรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ

๒. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานมอบหมาย

#### ๔. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน จัดซื้อจัดจ้างและพัสดุ

๔.๑	นางสาวพรพรรณ	พุทธเสน	ประธานกรรมการ
๔.๒	นางสาวพิมพ์รัตน์	วงศ์กระโซ่	กรรมการ
๔.๓	นายกฤษฎากร	อุสาพรหม	กรรมการ
๔.๔	นางสาวฐิตามร	ชุมปัญญา	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินการตรวจสอบเอกสารรายการเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๒. ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างวัสดุในการดำเนินงานตามโครงการ

๓. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานมอบหมาย

#### ๕. คณะกรรมการฝ่ายสถานที่ ยานพาหนะ และบันทึกภาพ

๕.๑	นายปิยะพงษ์	นาไชย	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวฐิตามร	ชุมปัญญา	กรรมการ
๕.๓	นางเพชร	ประสูนิงค์	กรรมการ

- |     |                |           |                     |
|-----|----------------|-----------|---------------------|
| ๕.๔ | นางสาวศิลาธรรม | ทองสม     | กรรมการ             |
| ๕.๕ | นายศรชัย       | ขวาทิจักร | กรรมการ             |
| ๕.๖ | นายศิขริน      | โพธิ์แก้ว | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๔. ดูแลความเรียบร้อยสถานที่และจัดเตรียมสถานที่ และการบันทึกภาพถ่ายขณะดำเนินงาน
๕. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานมอบหมาย

๖. คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- |     |                |            |                     |
|-----|----------------|------------|---------------------|
| ๖.๑ | นายบุญธรรม     | ข้าขันมะณี | ประธานกรรมการ       |
| ๖.๒ | นางสาวนวรรณ    | ชูประยูร   | กรรมการ             |
| ๖.๓ | นางสาวศิลาธรรม | ทองสม      | กรรมการ             |
| ๖.๔ | นางเพชร        | ประสุนงค์  | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินงานประสานด้านอาหารว่างและเครื่องดื่ม อาหารกลางวันและอาหารเย็น
๒. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานมอบหมาย

๗. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

- |     |                  |            |                     |
|-----|------------------|------------|---------------------|
| ๗.๑ | นางสาวพรพรรณ     | พุทธเสน    | ประธานกรรมการ       |
| ๗.๒ | นางสาวกรรวิณี    | ดาบุตร     | รองประธานกรรมการ    |
| ๗.๓ | นางสาวพิมพ์รัตน์ | วงศ์กระโชค | กรรมการ             |
| ๗.๔ | นางสาวฐิตามร     | ชุมปัญญา   | กรรมการ             |
| ๗.๕ | นางสาวจารุวดี    | ภูผาลินิน  | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ประเมินผลในการดำเนินงานตามโครงการ
๒. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการดำเนินงานมอบหมาย

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถและเกิดประโยชน์สูงสุด  
ต่อราชการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



( ดร. ธีรธรรม์ พิริยะพลิน )

คณบดีวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยนครพนม

ปฏิทินแผนวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ลำดับ	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2560 (1 ตุลาคม 2559-30 กันยายน 2560)												ผู้รับผิดชอบ		
		ปี พ.ศ. 2559														
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	ติดตามและสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รายงานรายไตรมาส / รายงานการประเมินตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ (ทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป)				1			2				3		4		งานนโยบายและแผน
2	รายงานการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แต่ละเดือน															
3	งานนโยบายและแผนนำเสนอสผลการดำเนินงานในภาพรวมต่อคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ															
4	ประชุมทบทวนและชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี															
5	งานนโยบายและแผนวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดินเบื้องต้น															
6	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2560 - 2563 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560															
7	รวบรวม / ประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์องค์กรและจัดทำแผน															
8	รวบรวมสรุปข้อมูลด้านต่าง ๆ ตลอดจนสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เพื่อจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2559															
9	งานนโยบายและแผนนำเสนอข้อมูลแผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ. 2560 - 2563 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวฯ															
10	ปรับปรุง/แก้ไขเอกสารที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ															
11	จัดทำแผนกลยุทธ์ 4 ปี พ.ศ.2560 - 2563 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการวิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ															
12	ส่งแผนฉบับสมบูรณ์มายังกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อเสนออนุมัติคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยนครพนมและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยนครพนม															
13	นำส่งเล่มแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 ฉบับสมบูรณ์ ให้กับบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ (ผู้บริหาร / สาขาวิชา/ฝ่ายงานต่าง ๆ)															